

2024年度 決算説明会 資料

ファナック株式会社

本資料に記述されている業績見通し等の将来に関する記述は、主要市場における製品の需給動向、競合状況、経済情勢その他に不透明な面があり、実際の業績は見通しと異なる可能性があることをご承知おき願います。

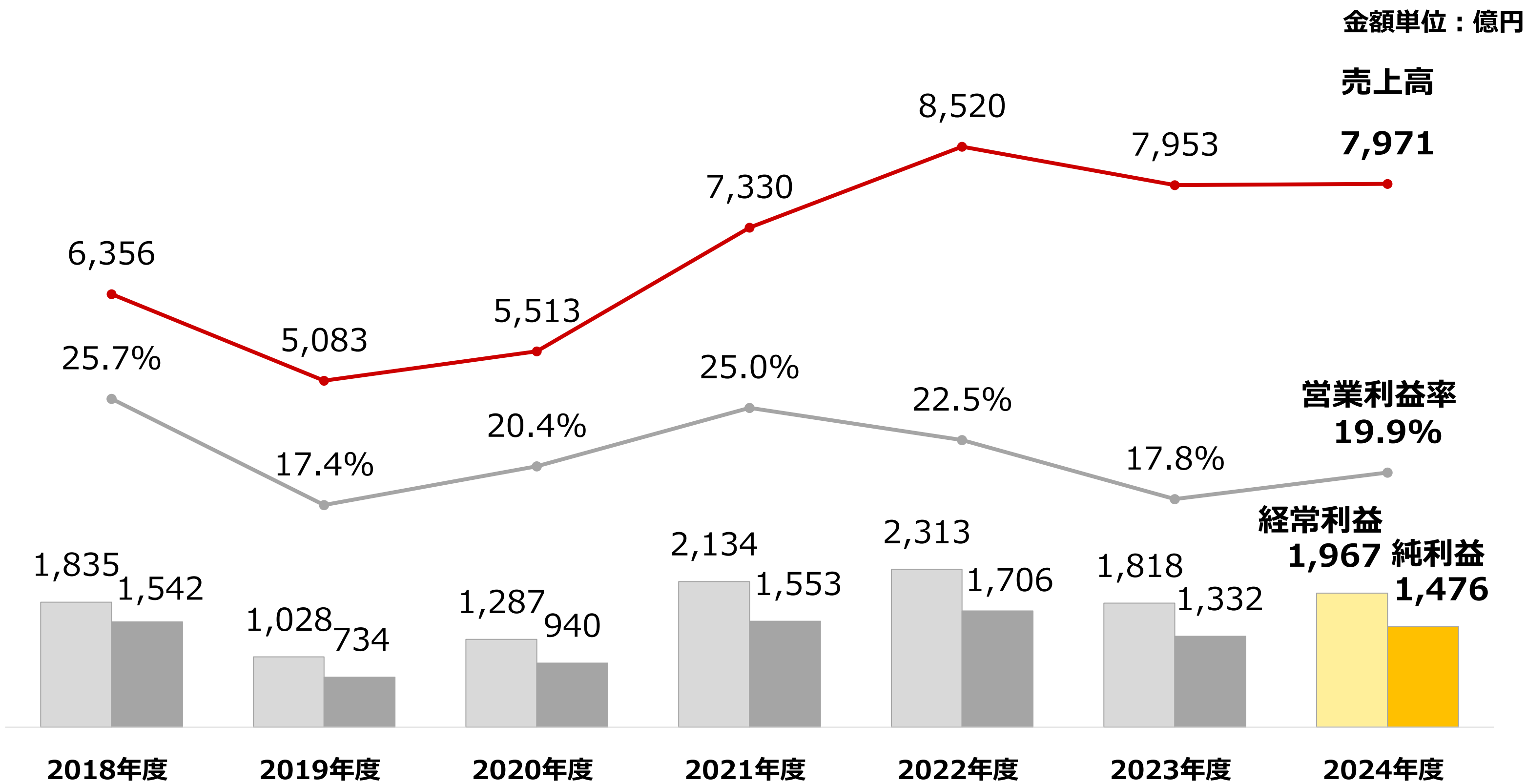
2024年度 連結実績

(金額単位：億円)

	2023年度 実績		2024年度 予想		2024年度 実績		増減率 前年比	増減率 前回予想比
		売上高比		売上高比		売上高比		
売上高	7,953	100.0%	7,919	100.0%	7,971	100.0%	+0.2%	+0.7%
売上原価	5,194	65.3%	5,035	63.6%	5,022	63.0%	▲3.3%	▲0.3%
営業利益	1,419	17.8%	1,523	19.2%	1,588	19.9%	+11.9%	+4.3%
経常利益	1,818	22.9%	1,904	24.0%	1,967	24.7%	+8.2%	+3.3%
純利益	1,332	16.7%	1,392	17.6%	1,476	18.5%	+10.8%	+6.0%
為替レート								
円/1USD	144.62		149.43		152.58			
円/1EUR	156.80		161.12		163.75			

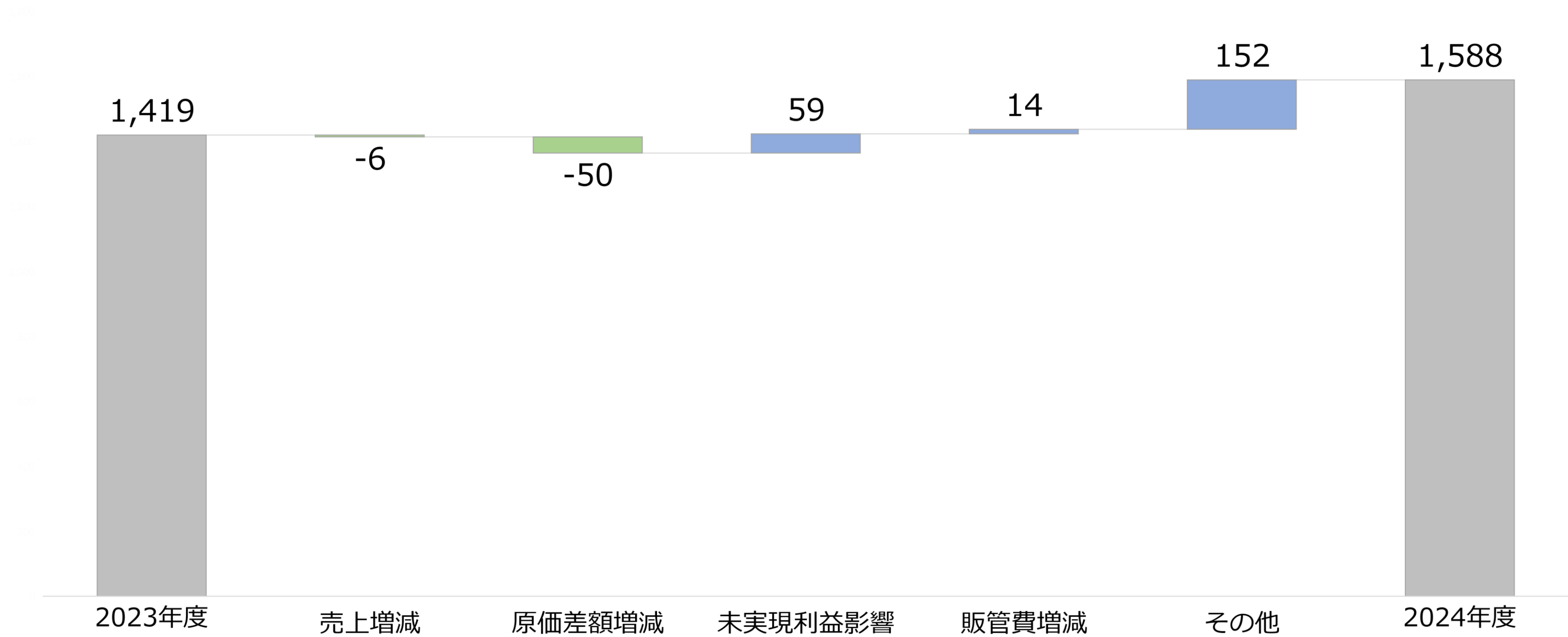
純利益＝親会社株主に帰属する純利益

連結売上高・損益 年間推移



営業利益増減分析（前年比）

金額単位：億円



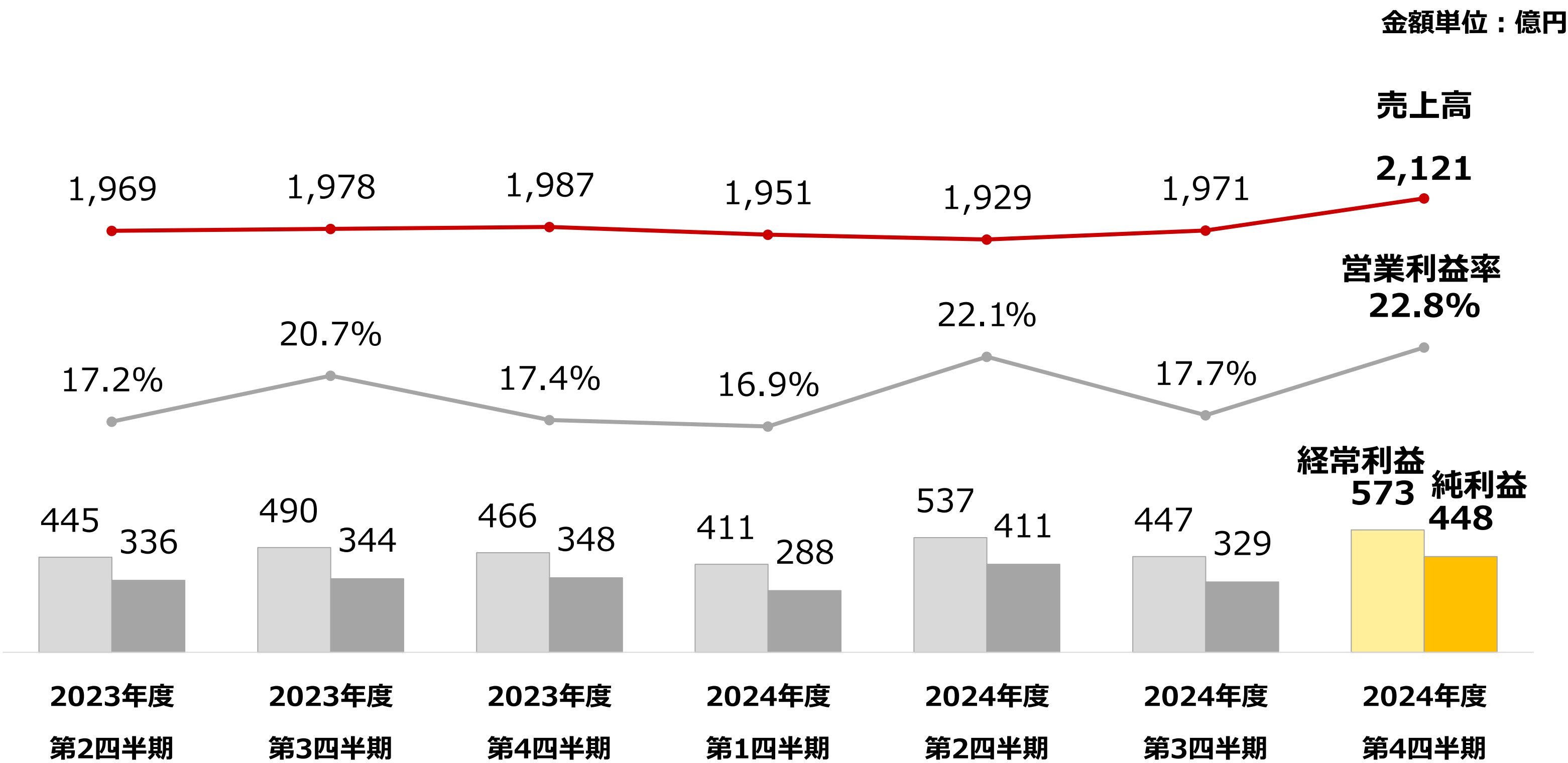
2024年度 第4四半期（3ヶ月） 連結実績

(金額単位：億円)

	2023年度 第4四半期 (1月～3月)		2024年度 第3四半期 (10月～12月)		2024年度 第4四半期 (1月～3月)		増減率 前年同期比	増減率 前四半期比
		売上高比		売上高比		売上高比		
売上高	1,987	100.0%	1,971	100.0%	2,121	100.0%	+6.7%	+7.6%
売上原価	1,300	65.4%	1,286	65.3%	1,300	61.3%	▲0.0%	+1.1%
営業利益	345	17.4%	349	17.7%	484	22.8%	+40.2%	+38.5%
経常利益	466	23.5%	447	22.7%	573	27.0%	+22.8%	+28.1%
純利益	348	17.5%	329	16.7%	448	21.1%	+28.6%	+36.2%
為替レート								
円/1USD	148.61		152.44		152.60			
円/1EUR	161.31		162.59		160.50			

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

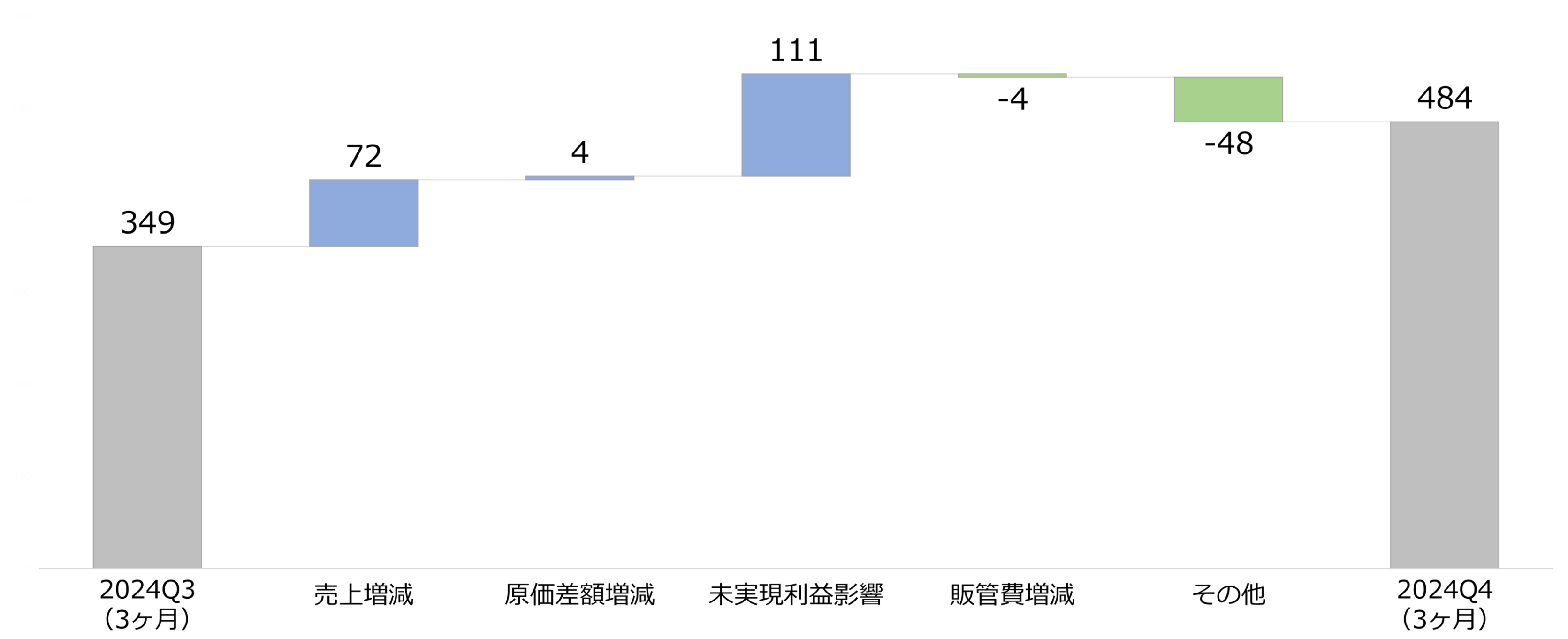
連結売上高・損益 四半期推移



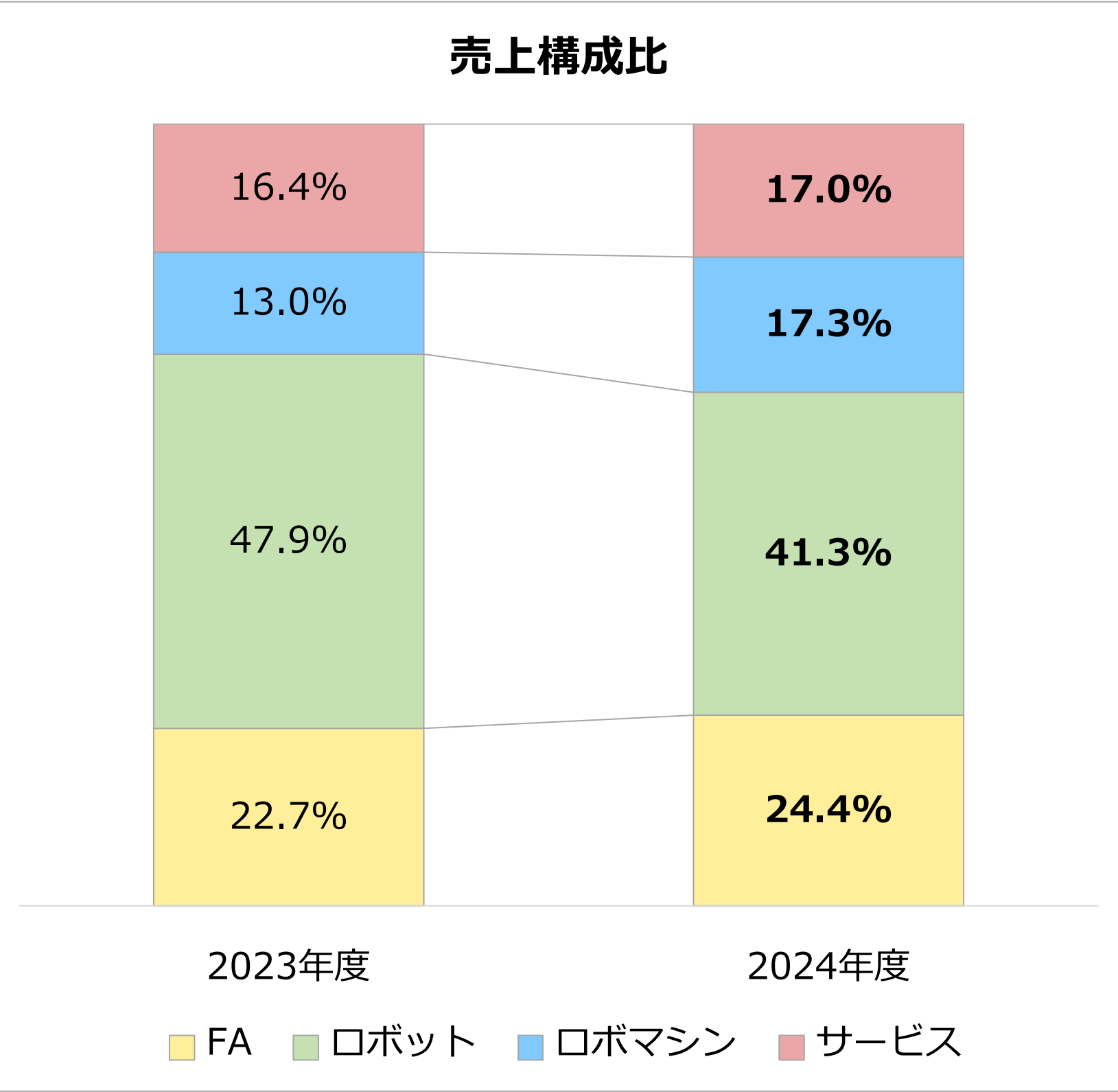
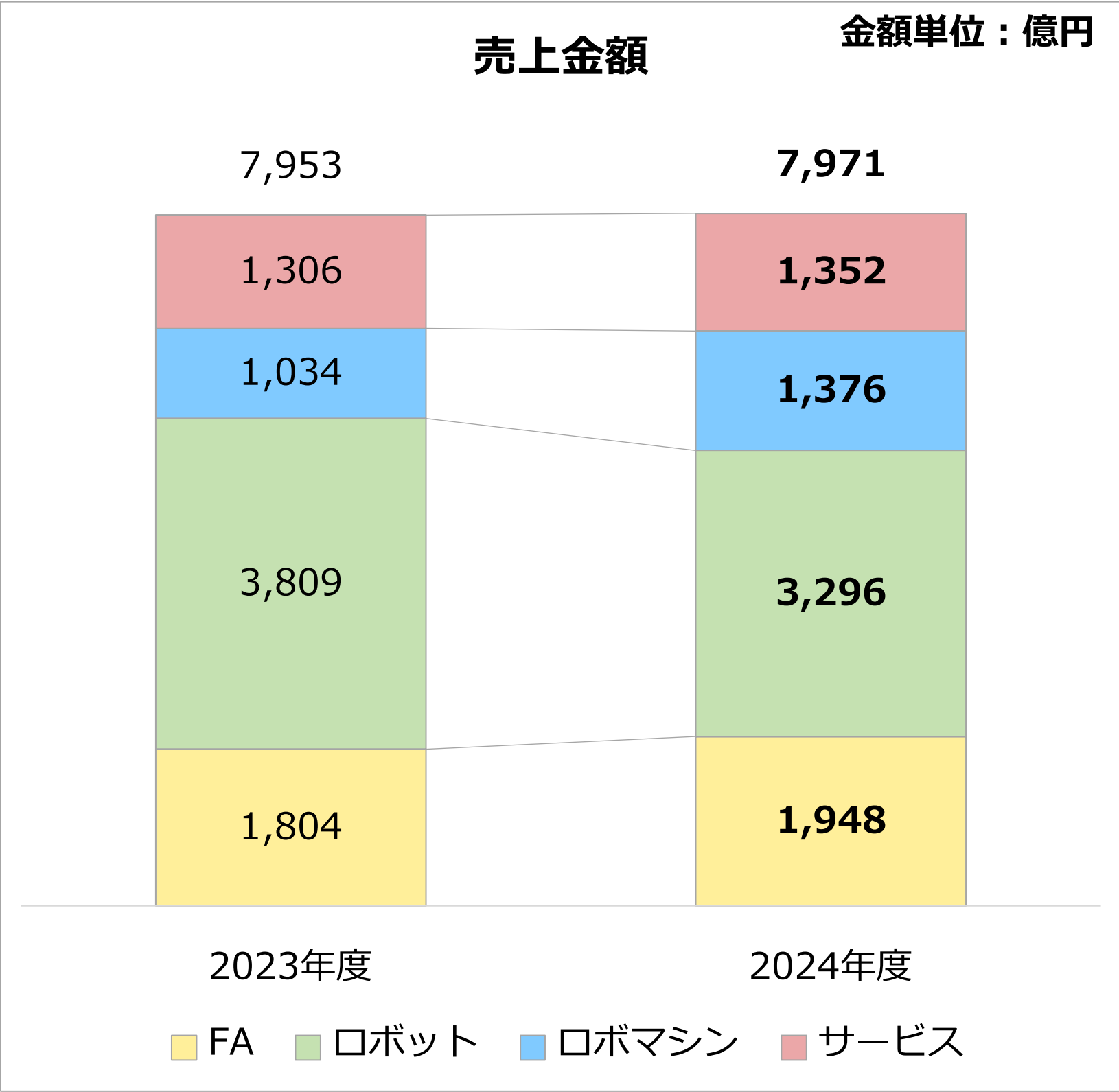
純利益＝親会社株主に帰属する純利益

営業利益増減分析（前四半期比）

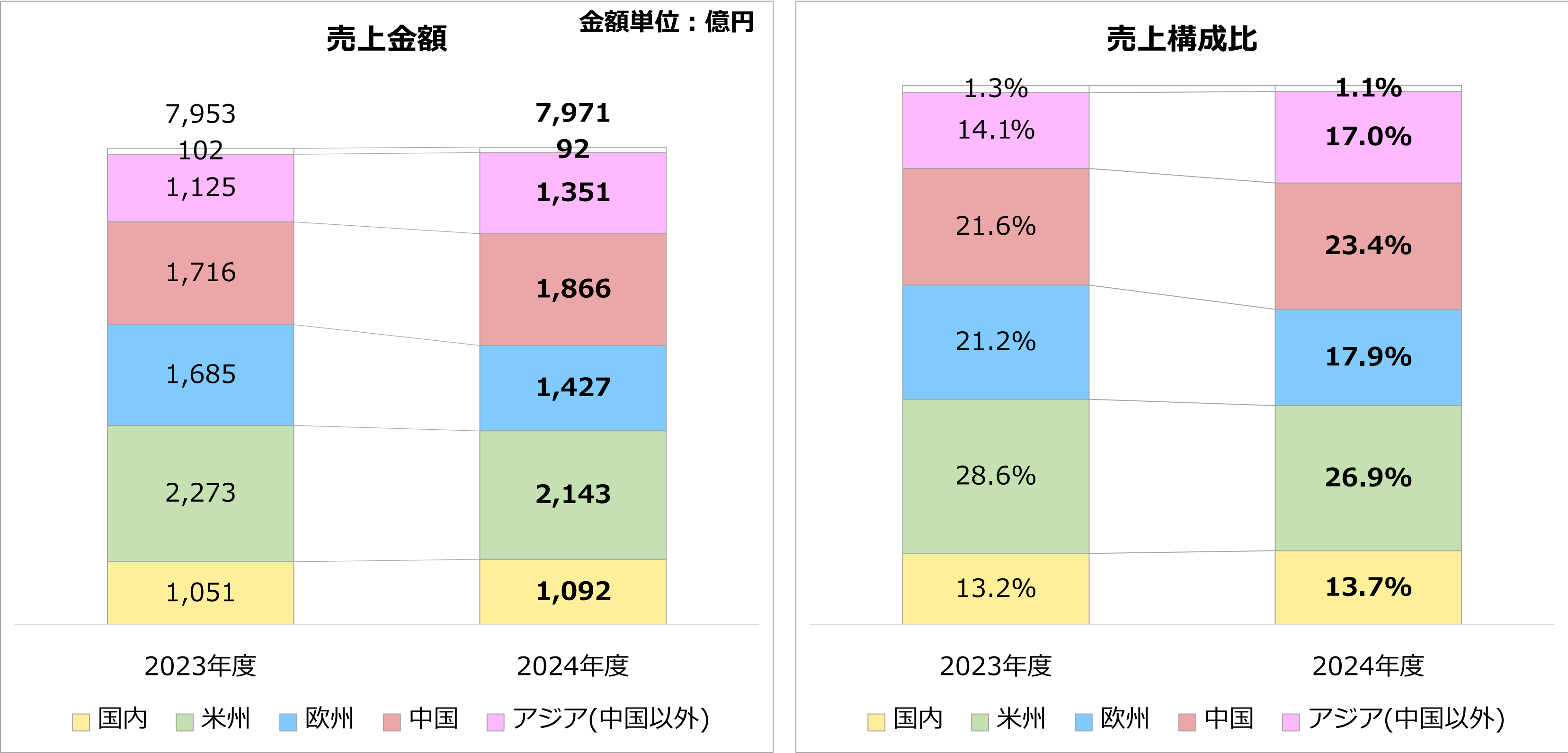
金額単位：億円



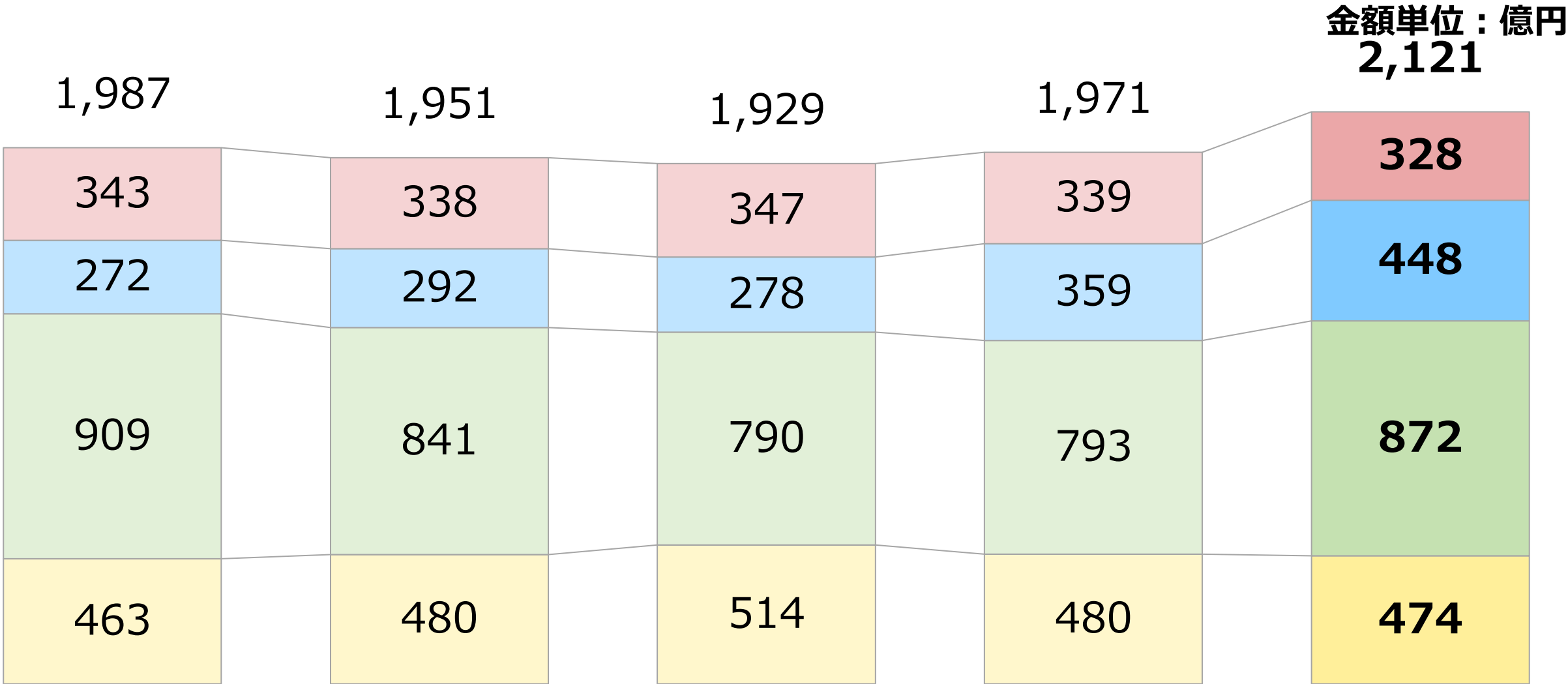
連結 部門別売上高 年間推移



連結 地域別売上高 年間推移



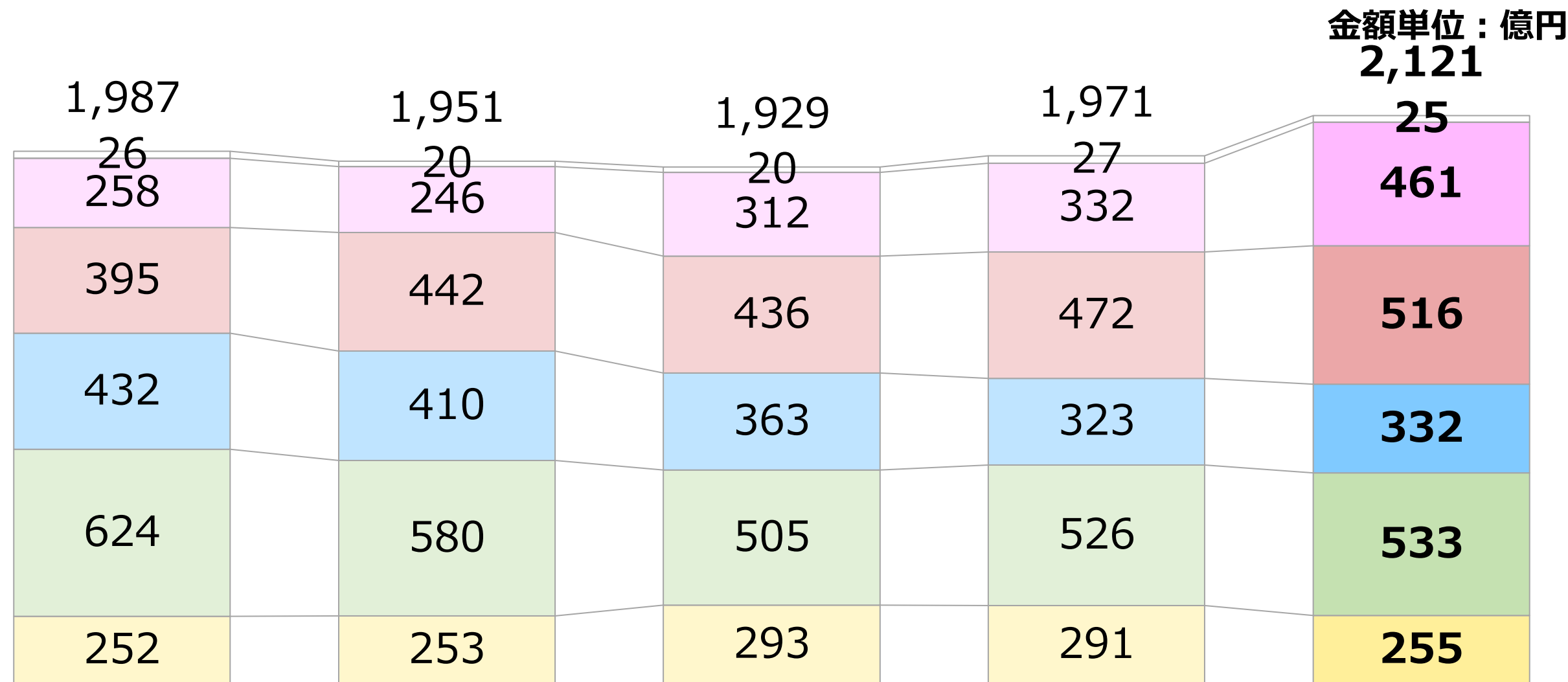
連結 部門別売上高



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 6.7%	+ 7.6%
サービス	▲ 4.6%	▲ 3.3%
ロボマシン	+ 64.5%	+ 24.7%
ロボット	▲ 4.1%	+ 10.0%
FA	+ 2.3%	▲ 1.3%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	17.3%	17.4%	18.0%	17.2%	15.5%
ロボマシン	13.7%	14.9%	14.4%	18.2%	21.1%
ロボット	45.7%	43.1%	40.9%	40.2%	41.1%
FA	23.3%	24.6%	26.7%	24.4%	22.3%

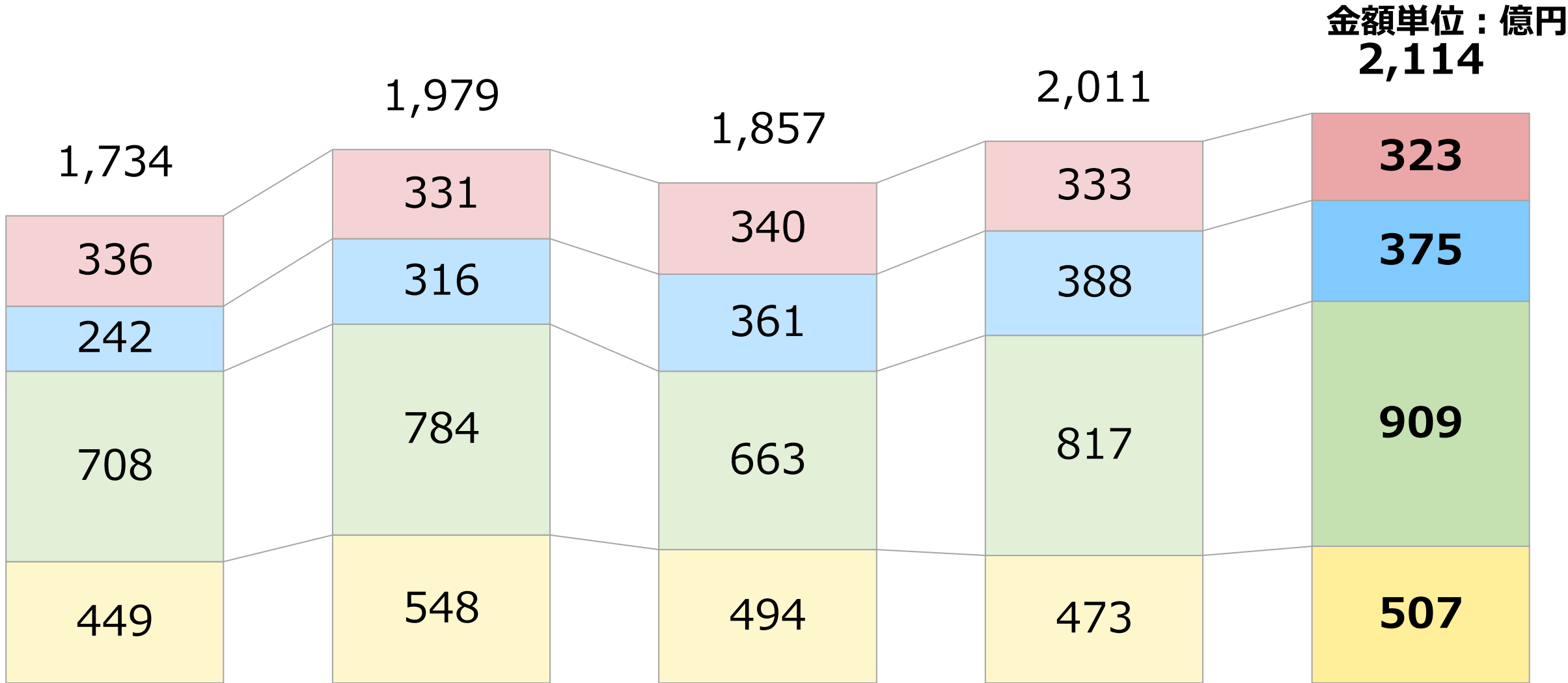
連結 地域別売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 6.7%	+ 7.6%
アジア (中国以外)	+ 78.8%	+ 39.1%
中国	+ 30.6%	+ 9.4%
欧州	▲23.3%	+ 2.7%
米州	▲14.6%	+ 1.3%
国内	+ 1.0%	▲12.6%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	1.3%	1.0%	1.0%	1.3%	1.3%
アジア (中国以外)	13.0%	12.6%	16.2%	16.8%	21.7%
中国	19.9%	22.7%	22.6%	24.0%	24.3%
欧州	21.7%	21.0%	18.8%	16.4%	15.6%
米州	31.4%	29.7%	26.2%	26.7%	25.1%
国内	12.7%	13.0%	15.2%	14.8%	12.0%

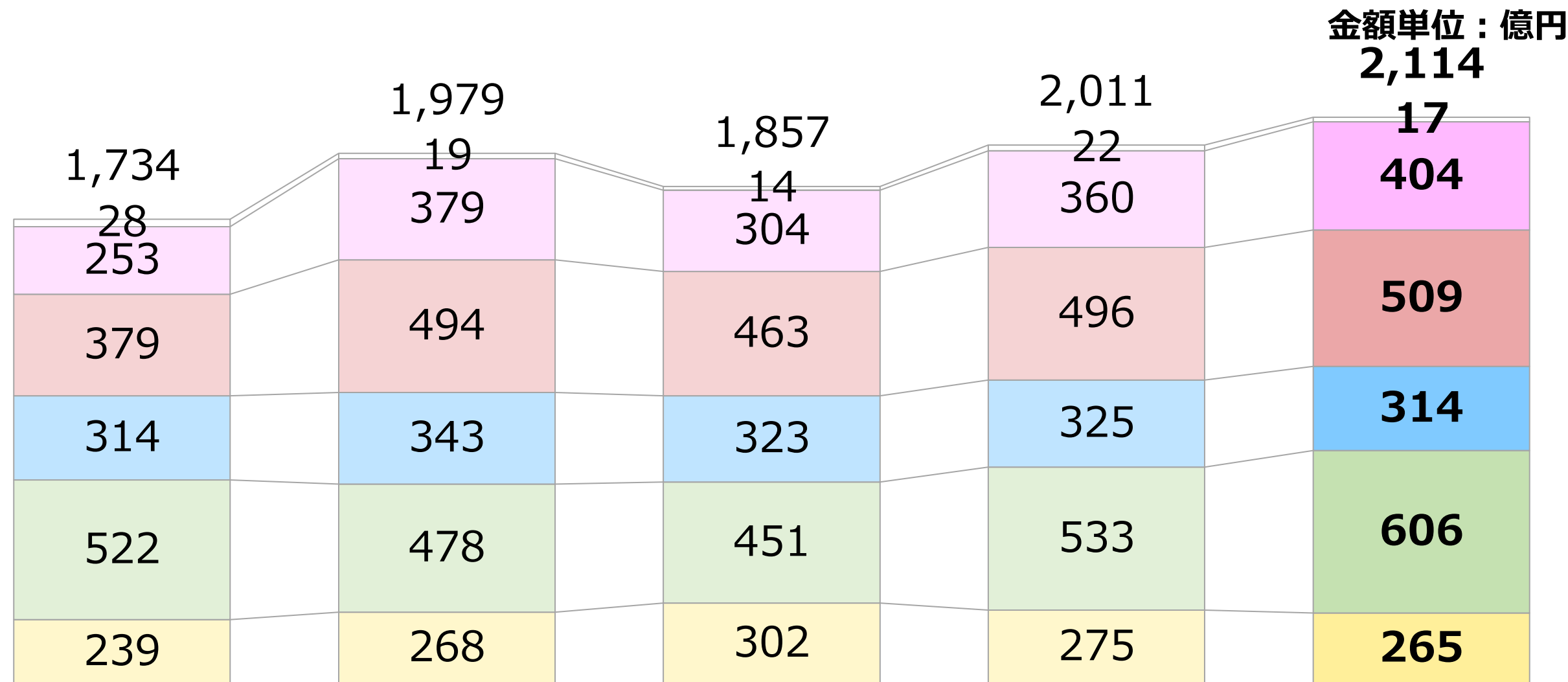
連結 部門別受注高



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 21.9%	+ 5.1%
サービス	▲ 3.7%	▲ 2.8%
ロボマシン	+ 55.0%	▲ 3.4%
ロボット	+ 28.5%	+ 11.2%
FA	+ 12.9%	+ 7.3%

受注構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	19.4%	16.7%	18.3%	16.6%	15.3%
ロボマシン	13.9%	16.0%	19.4%	19.3%	17.7%
ロボット	40.8%	39.6%	35.7%	40.6%	43.0%
FA	25.9%	27.7%	26.6%	23.5%	24.0%

連結 地域別受注高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 21.9%	+ 5.1%
アジア (中国以外)	+ 59.5%	+ 12.3%
中国	+ 34.3%	+ 2.7%
欧州	+ 0.2%	▲ 3.3%
米州	+ 16.0%	+ 13.7%
国内	+ 10.9%	▲ 3.9%

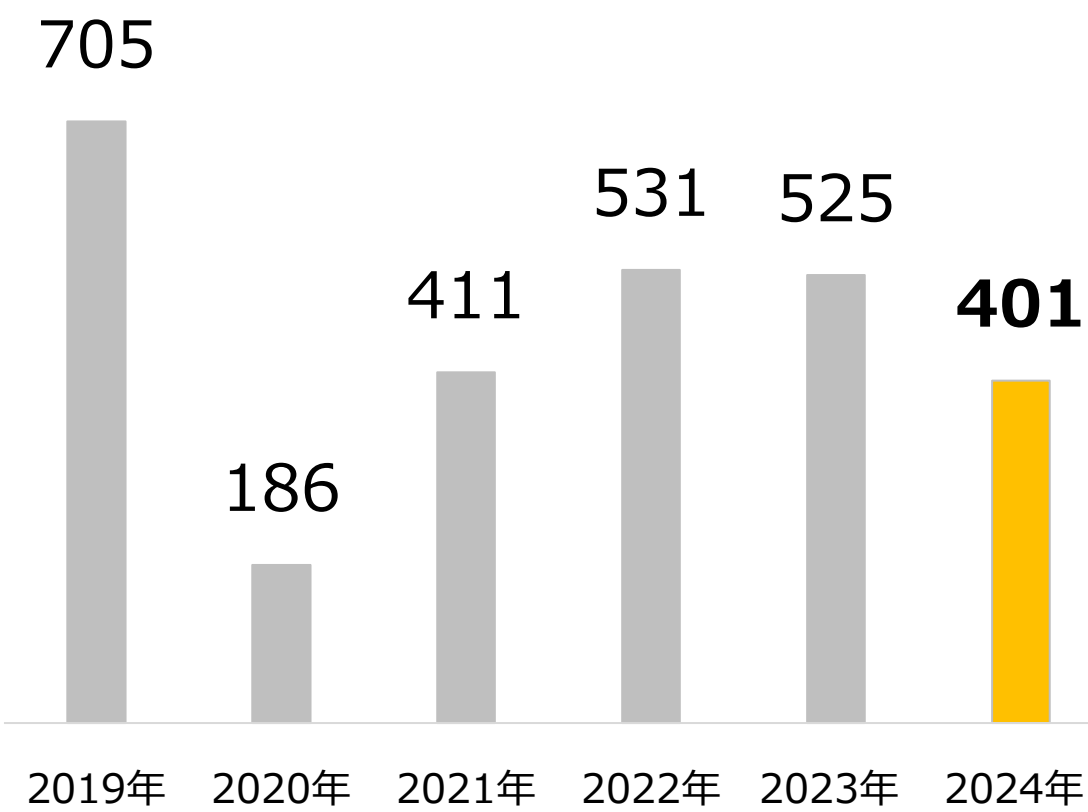
受注構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	1.5%	1.0%	0.8%	1.1%	0.7%
アジア (中国以外)	14.6%	19.1%	16.4%	17.9%	19.1%
中国	21.9%	25.0%	24.9%	24.6%	24.1%
欧州	18.1%	17.3%	17.4%	16.2%	14.9%
米州	30.1%	24.1%	24.3%	26.5%	28.7%
国内	13.8%	13.5%	16.2%	13.7%	12.5%

※ 過去の受注高の集計に誤りがあり、2024年度第3四半期の受注高を欧州で7億円過剰、その他で7億円過少に集計していたため、数値を訂正して表示しています。

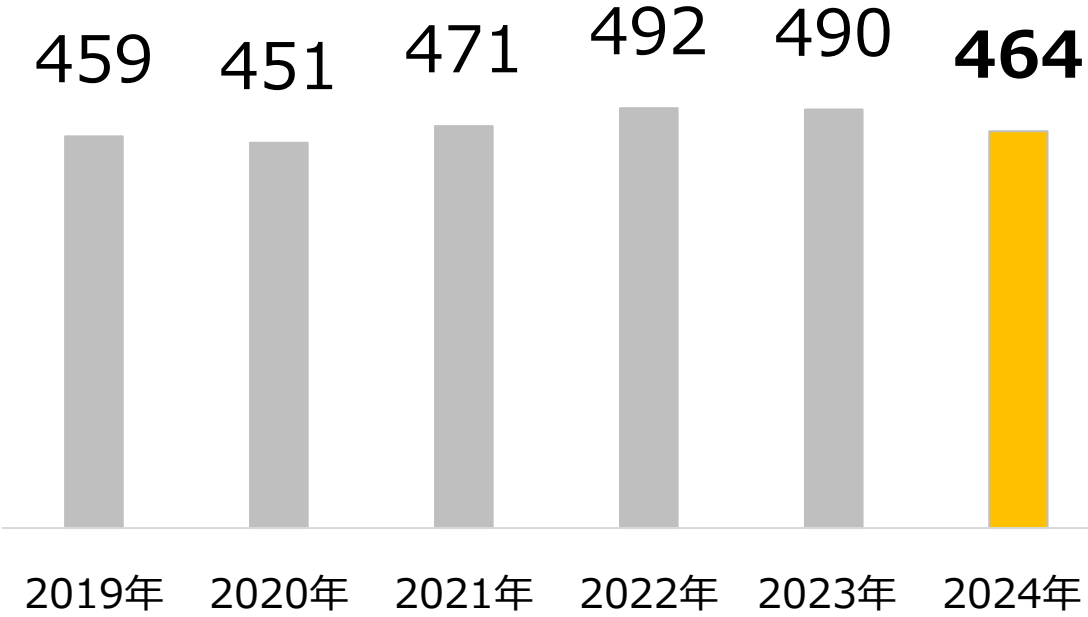
設備投資額・減価償却費・研究開発費

金額単位：億円

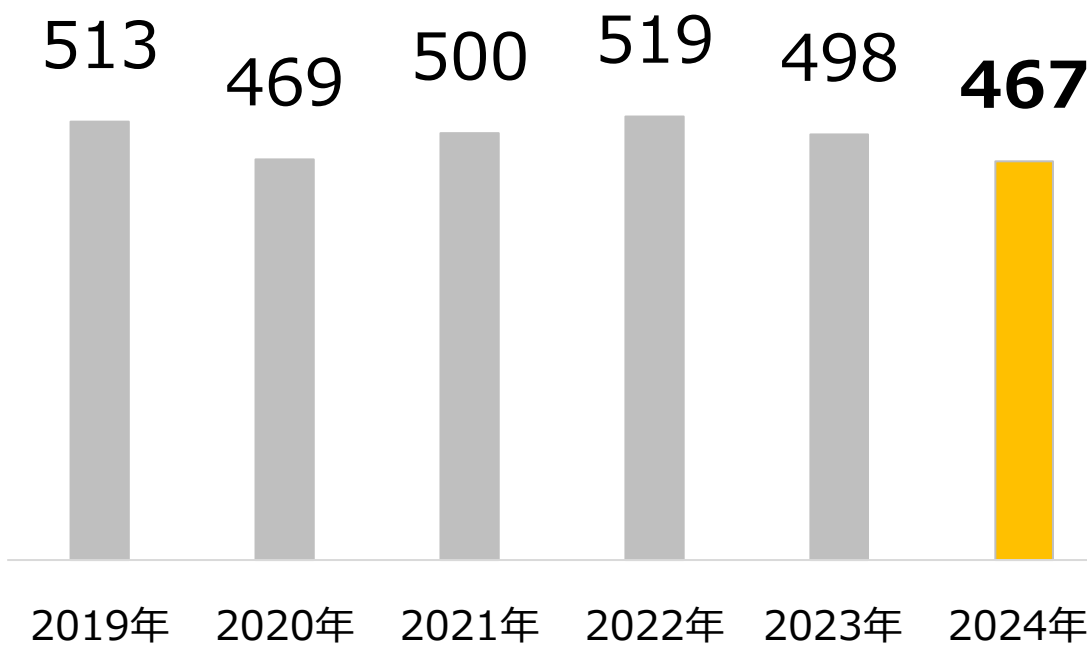
設備投資額



減価償却費



研究開発費



連結 通期業績予想

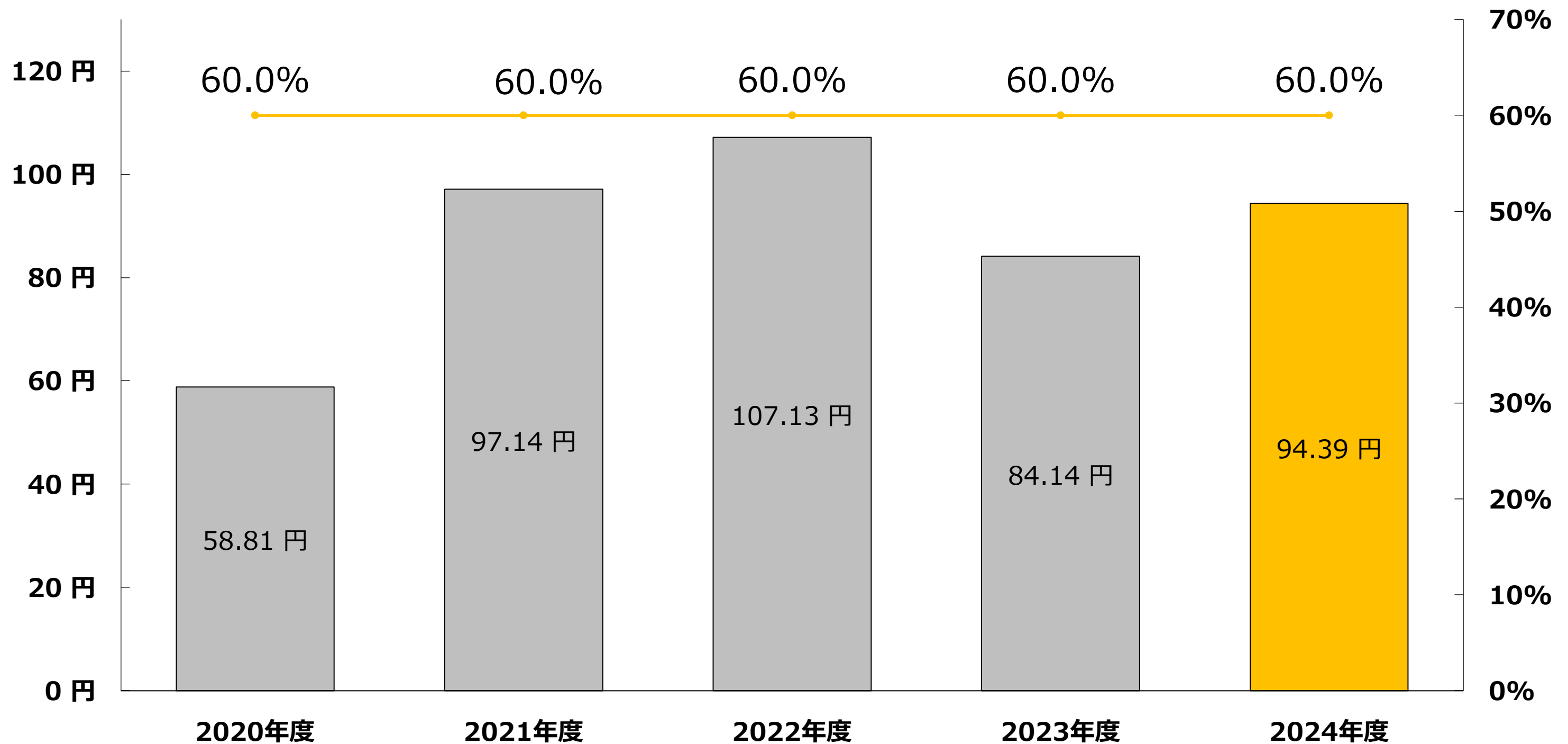
米国における関税の影響、それに伴う世界経済への影響、為替動向、地政学的リスク等、不透明な要素が多々あり、総じて予断を許さない状況が続くものと思われます。

2026年3月期の連結業績予想については、米国における関税の影響等を慎重に見極め、合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示する予定です。

配当推移

1株あたり配当金

配当性向



※2023年4月1日に当社普通株式1株につき5株の割合で株式分割を実施。2020年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出

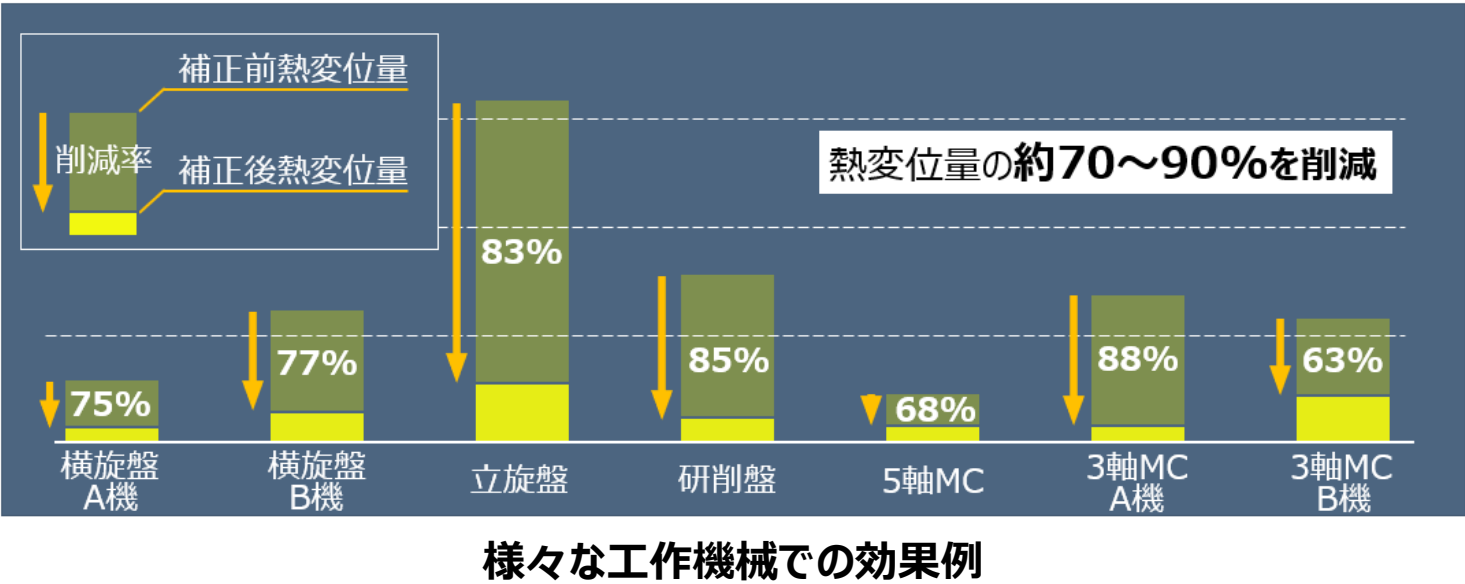
AI熱変位補正「精密工学会技術賞」受賞

工作機械の熱変位補正技術が、2024年度（第44回）精密工学会技術賞を受賞しました。

熱変位補正技術への評価と認知度向上をAI熱変位補正の拡販に活かします。
国内での実績を活かし海外での展開も推進します。

加工精度に影響を与える工作機械の熱変位をAIを活用して補正

- 熱変位を高精度に補正
- 環境負荷の低減に貢献
- 様々な工作機械に対応
- AIにより短時間の温度変化にも対応
 - 暖機運転時間の短縮や工場内温度管理の緩和を実現
 - マシニングセンタ、旋盤など幅広い工作機械に適用可能



IMTEX 2025 出展報告（1/4）

概要

インド国際工作機械展示会 (International Machine Tool and Manufacturing Technology Exhibition)



会期	2025年1月23日～1月29日
会場	ベンガルール国際展示場
出展社数	1,100社（前回991社）
出展工作機械台数	458台（前回303台）
来場者数	133,166人（前回比139%）

- 成長を続けるインド市場における最大の工作機械展示会
- 過去最大規模となる約9万平方メートル展示スペースに多くの来場者があり、活気にあふれる
- ファナックブースでは新商品やインド市場で主力となる商品、機能をアピールし、多くの来場者を得た

IMTEX 2025 出展報告 (2/4)

FA

- 工作機械の生産・消費共に成長を続けるインドにおいて、新興市場で主力となる商品を多くのデモ機械を用いて展示
- 新しい機能パッケージの体験コーナーを設け、実際に操作してもらい、好評を得る
- 初披露となるai-D series SERVVOをはじめ、CNCのラインナップ、AI機能、IoTについて幅広く展示
- ファナック独自のデジタルツイン技術による実機を使用しない加工プロセスの最適化に関心が集まる



IMTEX 2025 出展報告（3/4）

ロボット

- ロボットを計12台展示し、協働ロボットCRXの体験展示やボルト締め、バラ積み取り出しなど様々なアプリケーションを紹介
- AMR上の協働ロボットCRXがロボドリル、ロボカット、検査装置にロード/アンロードする次世代工場のコンセプトが好評
- 高精度・高剛性ロボットR-2000iC/270Fによる金属部品への穴あけ加工を実演し、新しい市場に訴求
- サイバーセキュリティに対応した新型ロボット制御装置R-50iA、新型軽量教示操作盤を展示し、先進性をアピール



IMTEX 2025 出展報告 (4/4)

ロボマシン

- ロボドリル4台、ロボカット2台を出展
- ロボドリルは、自動車、航空、医療部品の加工デモ、スクロールの加工実演など多彩なアプリケーションが好評
- ロボカットは、EV向けモータコア金型の加工デモにより高精度部品市場へアピール
- 協働ロボットを使った、ロボドリル、ロボカット、三次元測定機による医療用プレート加工・検査ラインの自動化を提案



TIMTOS 2025 出展報告（1/4）

概要

台北国際工作機械見本市(Taipei International Machine Tool Show)



会期	2025年3月3日～3月8日
会場	台北南港展示センター
出展社数	1,038社（前回1,032社）
出展工作機械台数	505台（前回492台）
来場者数	30,058人（前回比66%）

- 工作機械主要生産地の一つである台湾の工作機械見本市
- 現在、台湾の製造業者は設備投資に消極的で、全体の来場者は減少。海外からの来場者は増加
- 海外はインドからの来場者が最も多い結果
- ファナックブースではFA,ロボット共通でのAI展示などファナックの総合力をアピールし、多くの来場者を得た

TIMTOS 2025 出展報告（2/4）

FA

- 高付加価値の工作機械生産にシフトする台湾メーカに訴求する展示で好評を得る
- デジタルツインやAI熱変位補正による省エネルギー化に注目が集まる
- 機械メーカとユーザそれぞれの目線に合わせ、付加価値提供を意識付けてアピール
- 新商品である500i-Aとai-D series SERVVOを台湾で初展示し、今後の拡販を進める



TIMTOS 2025 出展報告（3/4）

ロボット

- ロボットを計6台展示し、協働ロボットCRXの体験展示や精密部品勘合デモ、ロード/アンロードなどのアプリケーションを紹介。CRXシリーズの体験デモは初心者にも簡単に使えることをアピール
- マーカ補正機能と力制御機能を用いたCRXによる工作機械へのワークのロード/アンロードを実演し、工作機械メーカをターゲットに実用性と簡単さをアピール
- 50kg可搬のM-710/50-26Dが、3次元ビジョンと特異点を気にせず動作できるパレタイジングモード機能により、深いカゴから鋳物部品を取り出す実演に来場者が注目



TIMTOS 2025 出展報告（4/4）

ロボマシン

- ロボドリル 5 台、ロボショット 1 台、ロボカット 1 台を出展
- ロボドリルは、旋削複合加工デモやFSWの実演など、新市場向けのアプリケーションを展示
- ロボショットは、成形加工ライン（ロボット＋ロボショット＋ロボドリル）を展示し、自動化事例をアピール
- ロボカットは、協働ロボットを用いたワークの自動交換システムによる長時間自動運転を紹介



ESG評価スコア

MSCIとCDP気候変動で最高評価の獲得を継続中、EcoVadisでゴールドメダルを初獲得



AAA評価獲得
(2年連続)
2024.5.10



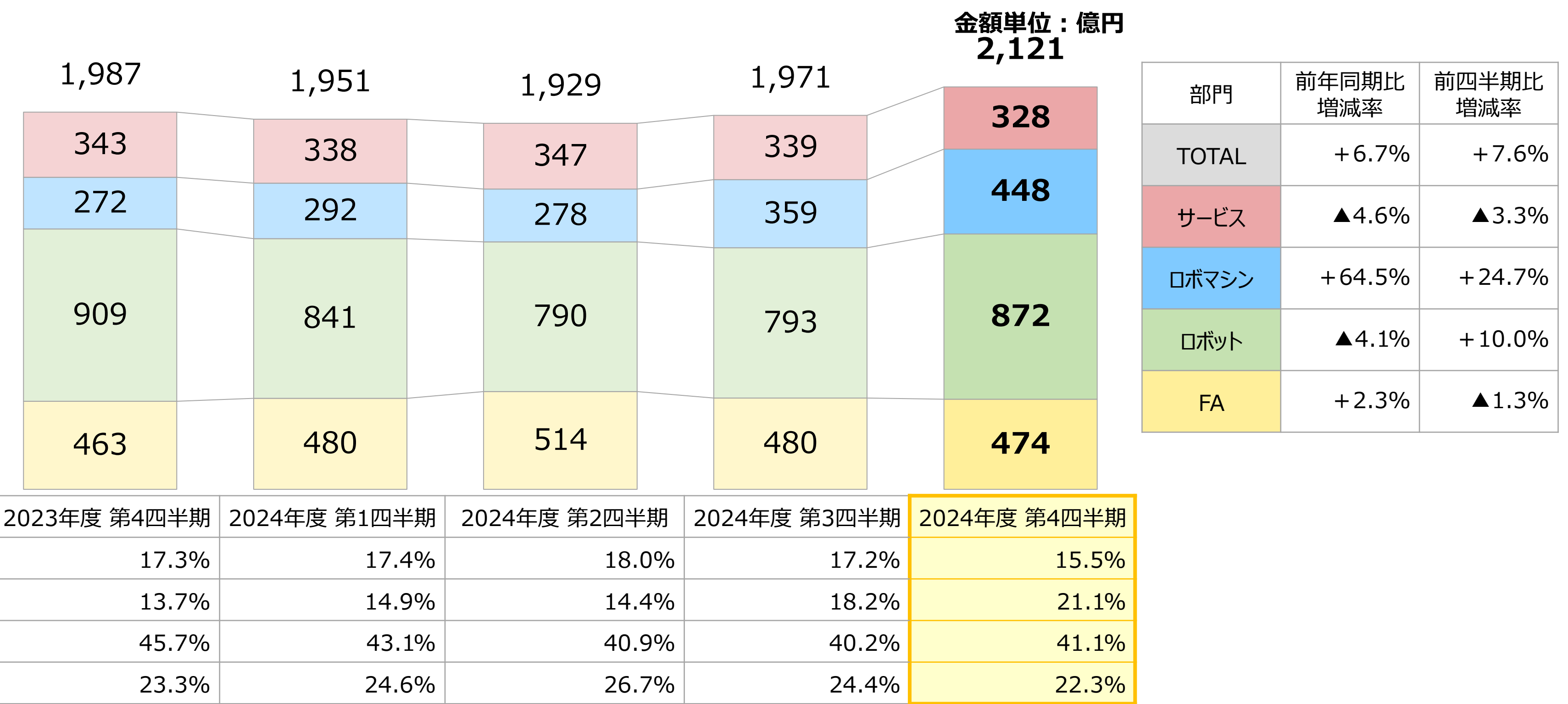
Aリスト企業選定
(2年連続)
2025.2.6



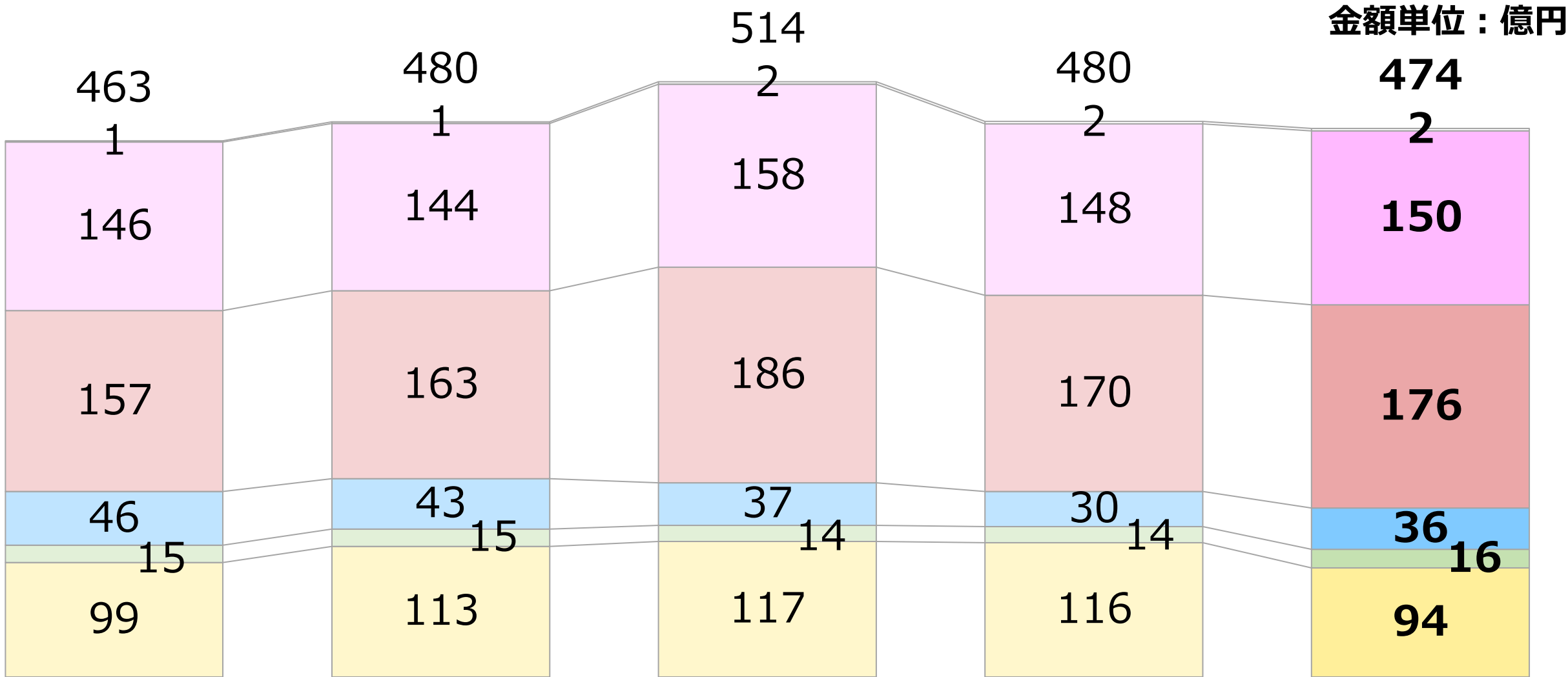
ゴールドメダル獲得
2025.4.16

補足資料

連結 部門別売上高



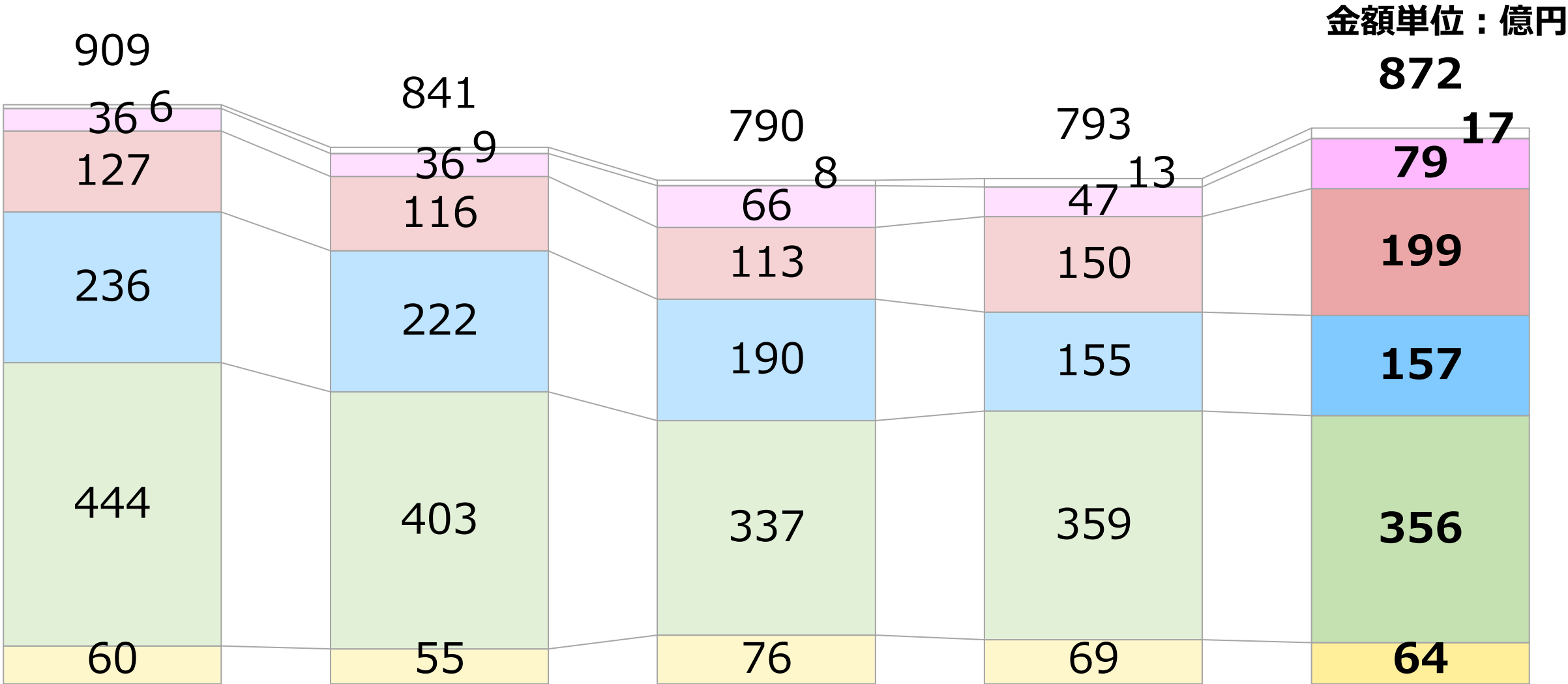
FA部門 地域別連結売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 2.3%	▲ 1.3%
アジア (中国以外)	+ 3.3%	+ 1.5%
中国	+ 12.2%	+ 3.6%
欧州	▲ 23.0%	+ 17.8%
米州	+ 7.4%	+ 14.3%
国内	▲ 4.7%	▲ 18.8%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%
アジア (中国以外)	31.4%	30.1%	30.7%	30.8%	31.7%
中国	33.8%	33.9%	36.2%	35.3%	37.1%
欧州	10.0%	9.1%	7.2%	6.3%	7.5%
米州	3.2%	3.1%	2.7%	2.9%	3.4%
国内	21.3%	23.5%	22.7%	24.2%	19.9%

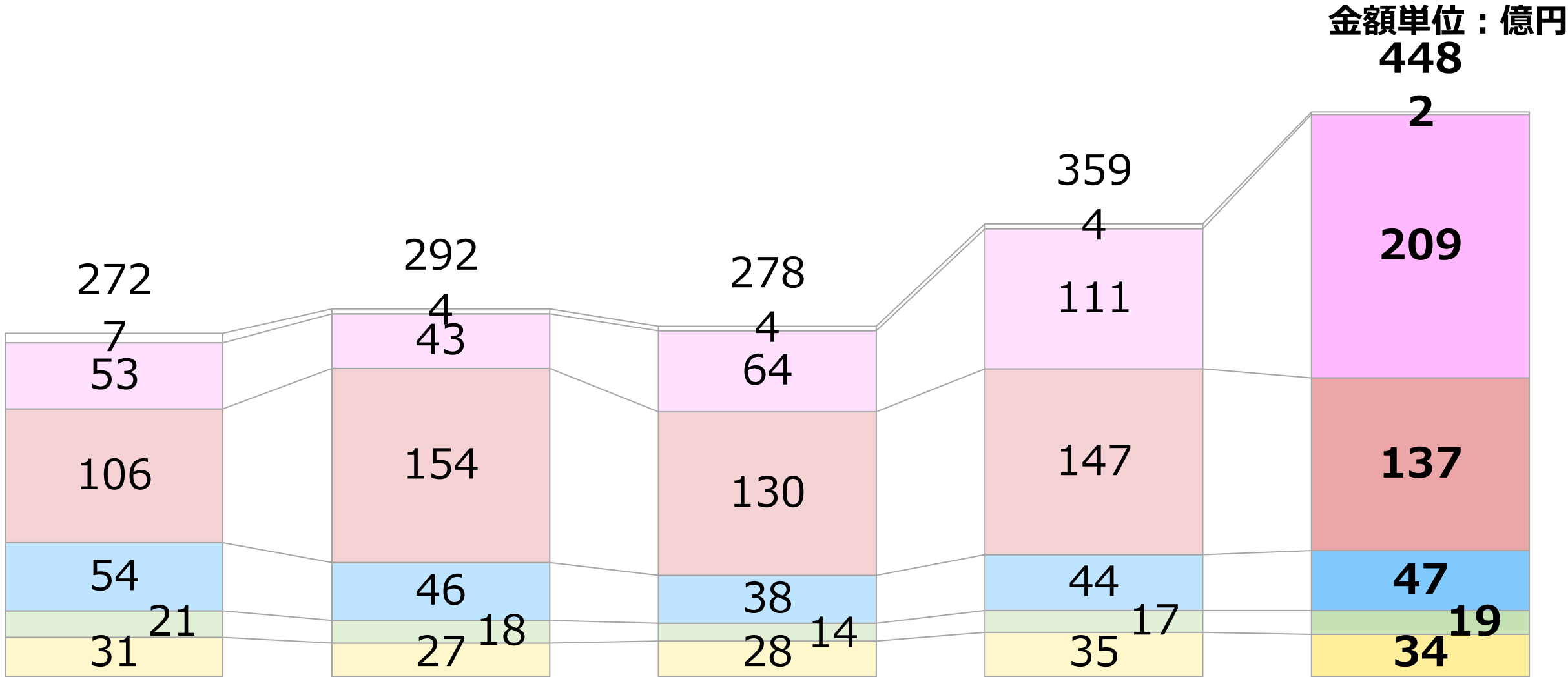
ロボット部門 地域別連結売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲4.1%	+ 10.0%
アジア (中国以外)	+ 118.7%	+ 67.8%
中国	+ 56.7%	+ 32.5%
欧州	▲33.5%	+ 1.2%
米州	▲19.7%	▲0.6%
国内	+ 7.9%	▲6.9%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	0.5%	1.2%	1.0%	1.7%	1.9%
アジア (中国以外)	4.0%	4.3%	8.3%	5.9%	9.0%
中国	14.0%	13.8%	14.3%	18.9%	22.8%
欧州	26.0%	26.3%	24.1%	19.6%	18.0%
米州	48.9%	47.9%	42.6%	45.2%	40.9%
国内	6.6%	6.5%	9.7%	8.7%	7.4%

ロボマシン部門 地域別連結売上高

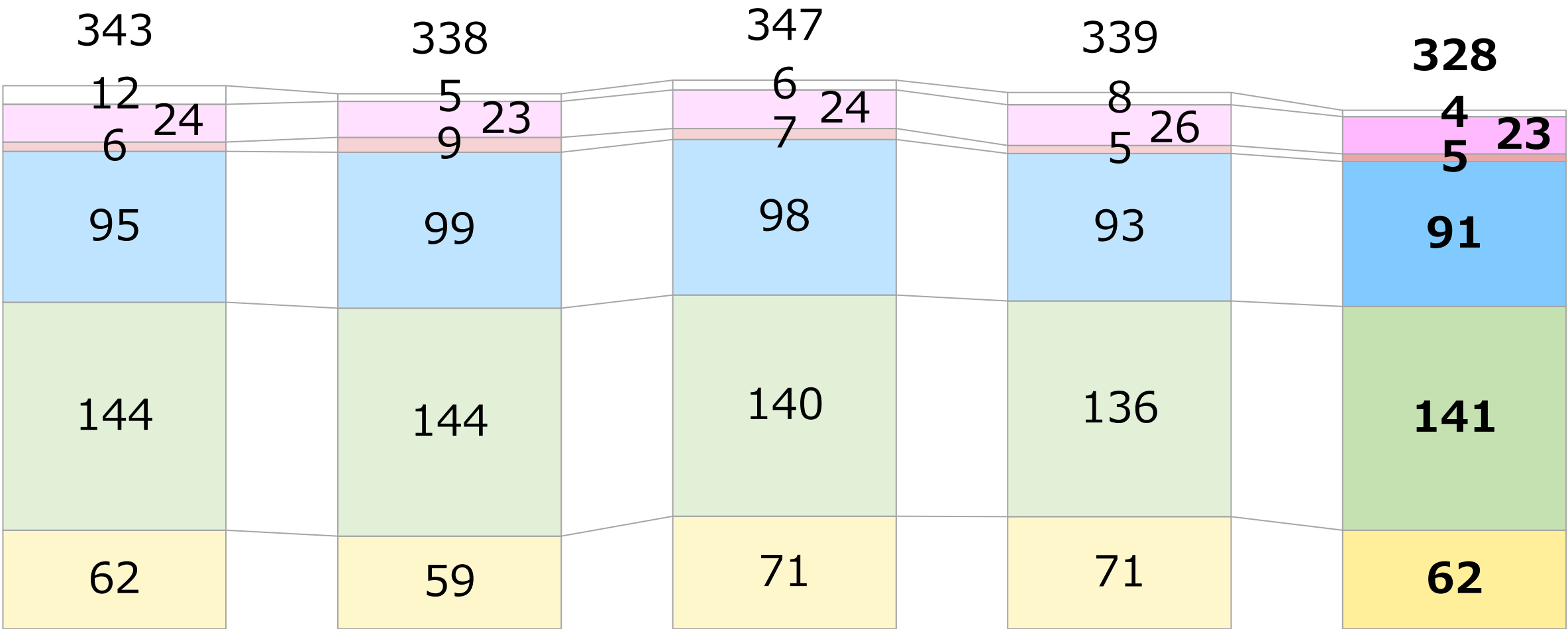


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 64.5%	+ 24.7%
アジア (中国以外)	+ 297.6%	+ 88.2%
中国	+ 28.9%	▲ 7.2%
欧州	▲ 12.1%	+ 7.6%
米州	▲ 9.6%	+ 10.2%
国内	+ 7.7%	▲ 4.8%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	2.7%	1.4%	1.3%	1.0%	0.4%
アジア (中国以外)	19.3%	14.8%	23.1%	30.9%	46.7%
中国	39.0%	52.7%	46.7%	41.1%	30.6%
欧州	19.8%	15.8%	13.6%	12.3%	10.6%
米州	7.7%	6.1%	5.1%	4.8%	4.2%
国内	11.5%	9.2%	10.2%	9.9%	7.5%

サービス部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

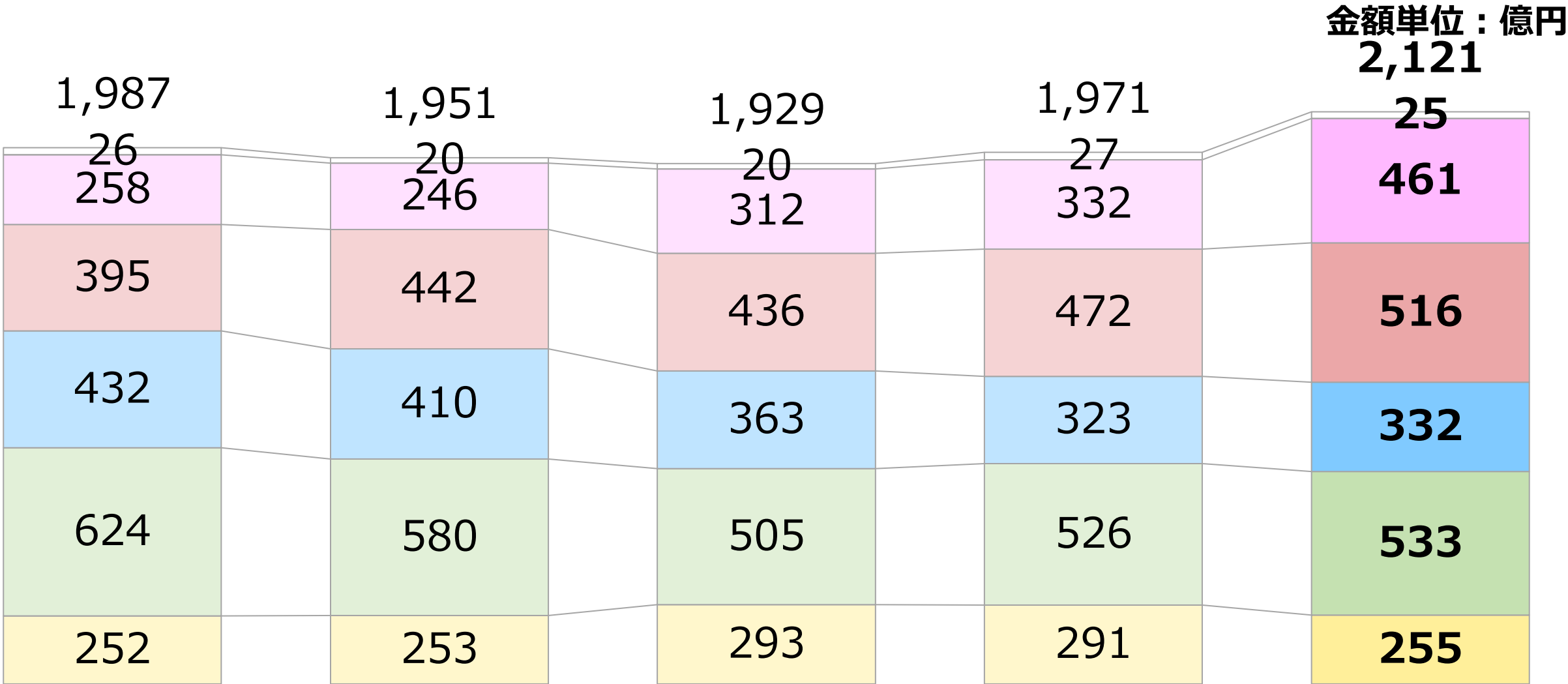


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲4.6%	▲3.3%
アジア (中国以外)	▲2.3%	▲8.6%
中国	▲13.3%	▲1.4%
欧州	▲4.3%	▲2.2%
米州	▲1.8%	+3.8%
国内	+0.1%	▲11.9%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	3.4%	1.5%	1.9%	2.2%	1.1%
アジア (中国以外)	7.0%	6.7%	7.0%	7.6%	7.2%
中国	1.7%	2.7%	2.0%	1.5%	1.5%
欧州	27.8%	29.2%	28.3%	27.6%	27.9%
米州	41.9%	42.6%	40.3%	40.2%	43.2%
国内	18.2%	17.3%	20.5%	20.9%	19.1%

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

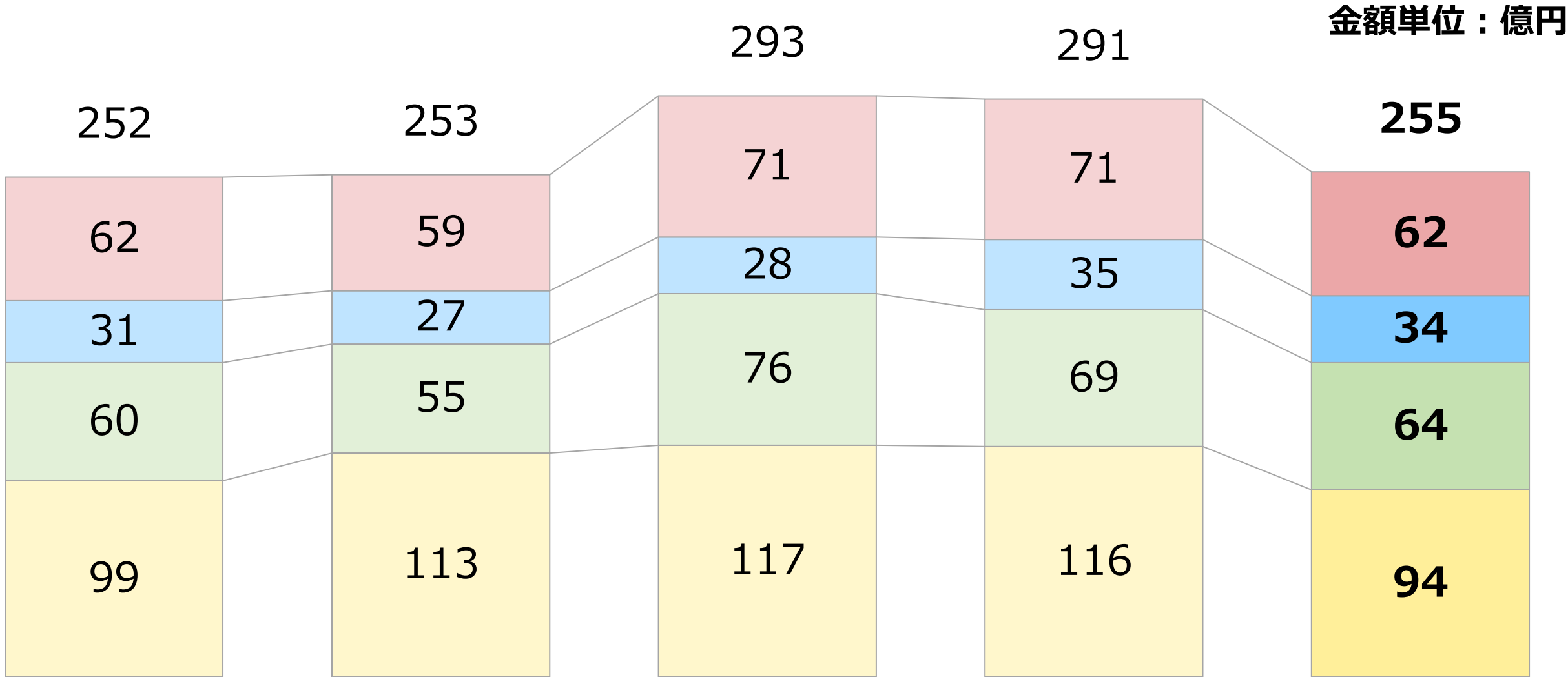
連結 地域別売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 6.7%	+ 7.6%
アジア (中国以外)	+ 78.8%	+ 39.1%
中国	+ 30.6%	+ 9.4%
欧州	▲23.3%	+ 2.7%
米州	▲14.6%	+ 1.3%
国内	+ 1.0%	▲12.6%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
その他	1.3%	1.0%	1.0%	1.3%	1.3%
アジア (中国以外)	13.0%	12.6%	16.2%	16.8%	21.7%
中国	19.9%	22.7%	22.6%	24.0%	24.3%
欧州	21.7%	21.0%	18.8%	16.4%	15.6%
米州	31.4%	29.7%	26.2%	26.7%	25.1%
国内	12.7%	13.0%	15.2%	14.8%	12.0%

国内 部門別連結売上高

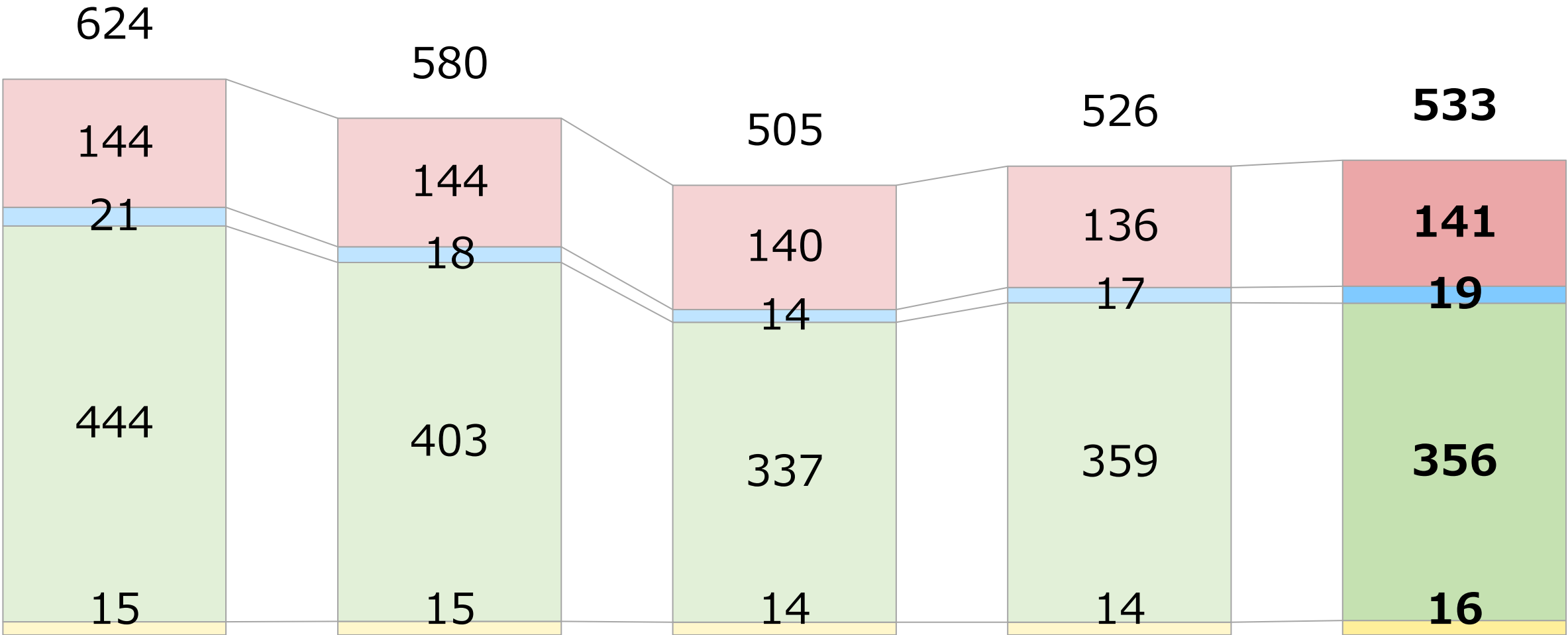


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 1.0%	▲12.6%
サービス	+ 0.1%	▲11.9%
ロボマシン	+ 7.7%	▲4.8%
ロボット	+ 7.9%	▲6.9%
FA	▲4.7%	▲18.8%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	24.8%	23.1%	24.3%	24.4%	24.6%
ロボマシン	12.4%	10.6%	9.7%	12.1%	13.2%
ロボット	23.6%	21.7%	26.1%	23.7%	25.2%
FA	39.2%	44.6%	39.9%	39.8%	37.0%

米州 部門別連結売上高

金額単位：億円

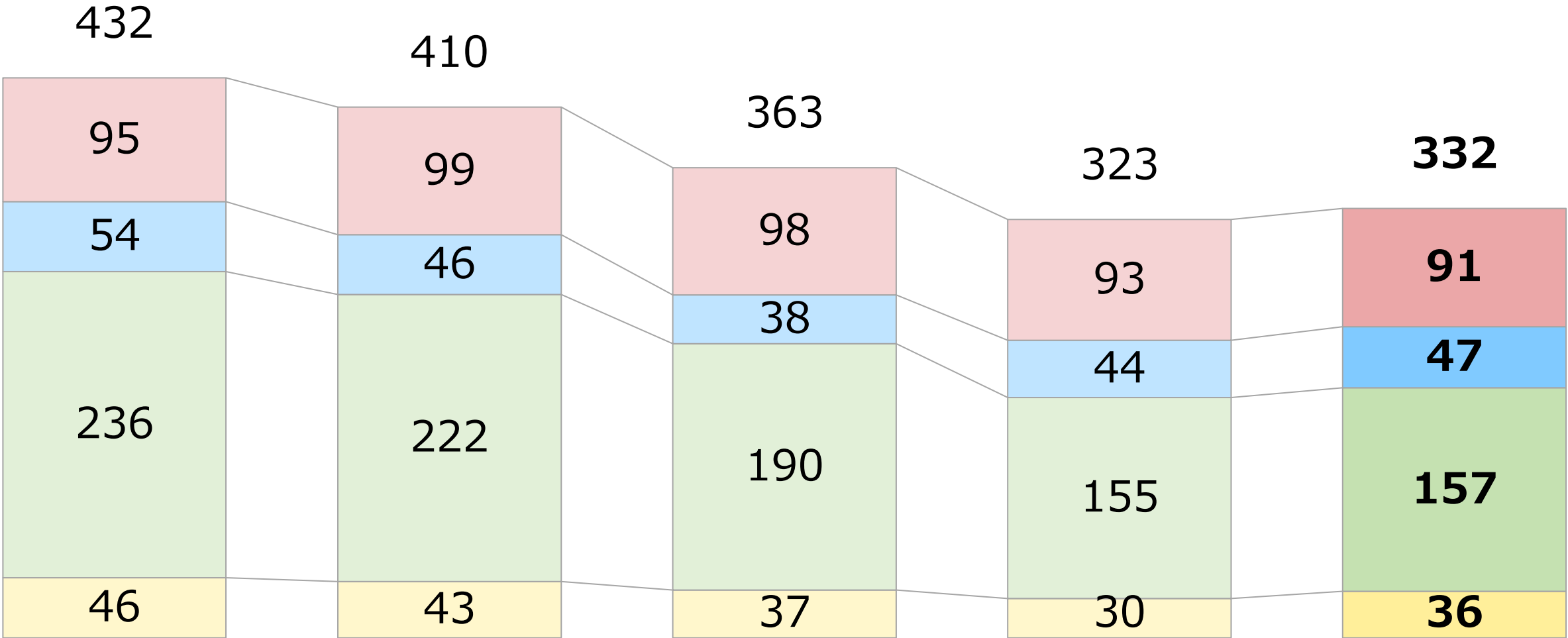


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲14.6%	+ 1.3%
サービス	▲1.8%	+ 3.8%
ロボマシン	▲9.6%	+ 10.2%
ロボット	▲19.7%	▲0.6%
FA	+ 7.4%	+ 14.3%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	23.0%	24.8%	27.7%	25.9%	26.5%
ロボマシン	3.4%	3.1%	2.8%	3.3%	3.6%
ロボット	71.2%	69.5%	66.7%	68.2%	66.9%
FA	2.4%	2.6%	2.8%	2.6%	3.0%

欧州 部門別連結売上高

金額単位：億円

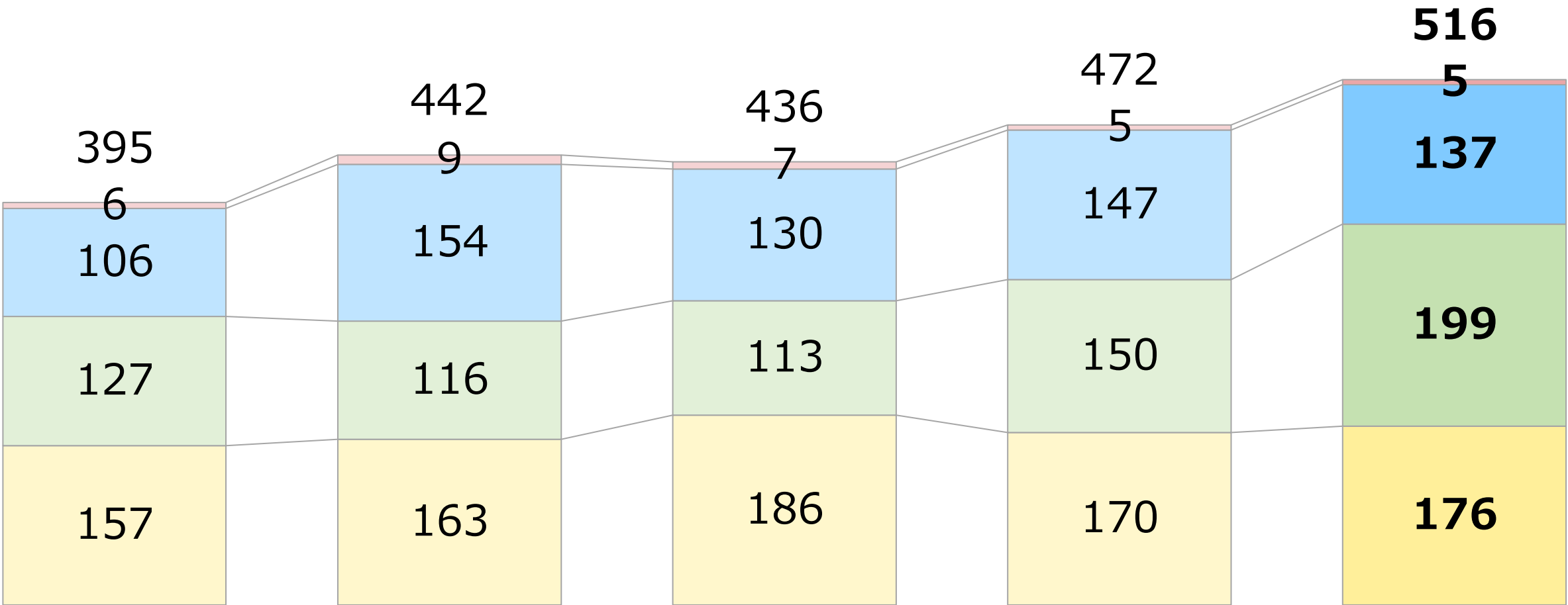


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲23.3%	+ 2.7%
サービス	▲4.3%	▲2.2%
ロボマシン	▲12.1%	+ 7.6%
ロボット	▲33.5%	+ 1.2%
FA	▲23.0%	+ 17.8%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	22.1%	24.1%	27.0%	29.0%	27.5%
ロボマシン	12.5%	11.2%	10.4%	13.6%	14.3%
ロボット	54.7%	54.1%	52.4%	48.0%	47.4%
FA	10.7%	10.6%	10.2%	9.4%	10.8%

中国 部門別連結売上高

金額単位：億円



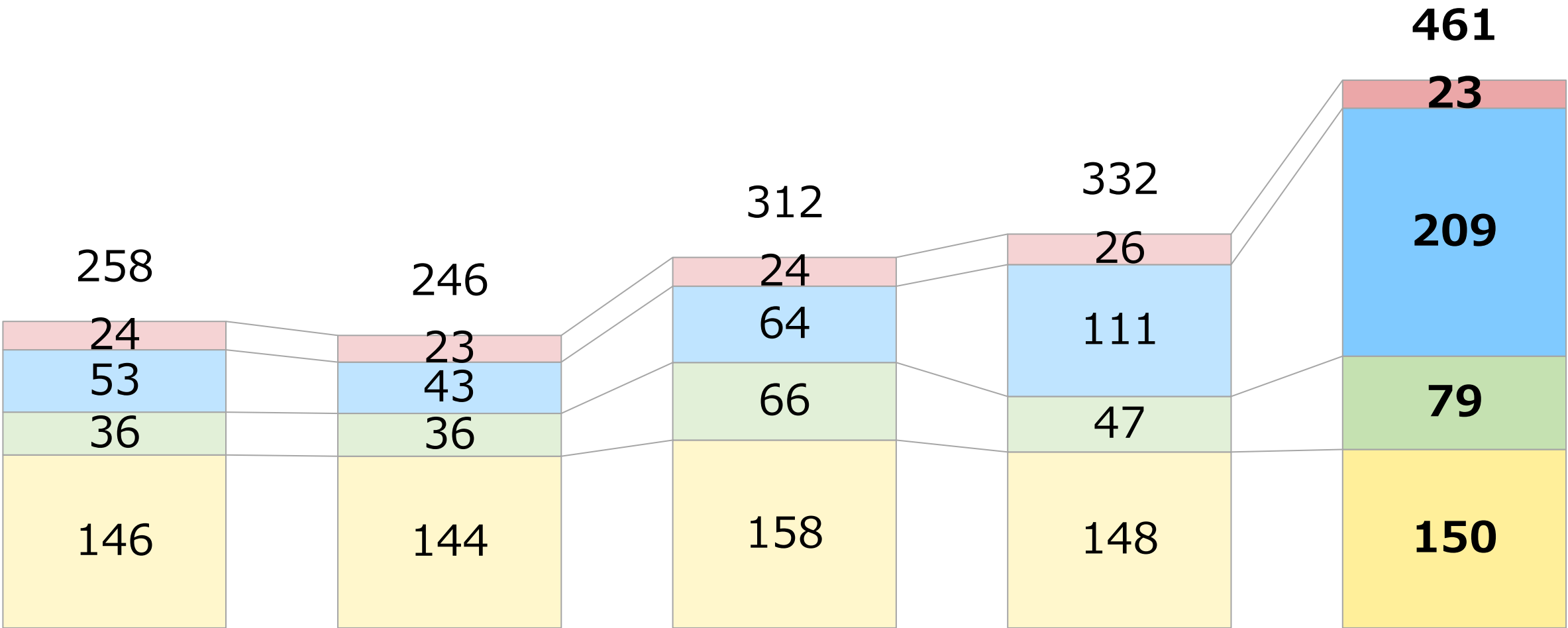
部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 30.6%	+ 9.4%
サービス	▲13.3%	▲1.4%
ロボマシン	+ 28.9%	▲7.2%
ロボット	+ 56.7%	+ 32.5%
FA	+ 12.2%	+ 3.6%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	1.5%	2.1%	1.6%	1.1%	1.0%
ロボマシン	26.8%	34.8%	29.8%	31.2%	26.5%
ロボット	32.1%	26.3%	25.8%	31.8%	38.5%
FA	39.6%	36.8%	42.8%	35.9%	34.0%

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

アジア（中国以外） 部門別連結売上高

金額単位：億円



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+ 78.8%	+ 39.1%
サービス	▲ 2.3%	▲ 8.6%
ロボマシン	+ 297.6%	+ 88.2%
ロボット	+ 118.7%	+ 67.8%
FA	+ 3.3%	+ 1.5%

売上構成比	2023年度 第4四半期	2024年度 第1四半期	2024年度 第2四半期	2024年度 第3四半期	2024年度 第4四半期
サービス	9.3%	9.2%	7.9%	7.7%	5.1%
ロボマシン	20.4%	17.5%	20.5%	33.5%	45.3%
ロボット	13.9%	14.7%	21.0%	14.1%	17.0%
FA	56.4%	58.6%	50.6%	44.7%	32.6%

FANUC