| ISO26000の中核主題 | 課題 | ファナックの取り組み |
|---------------------------|------------------------------|---|
| ISO 26000 Core Subjects | Issues | FANUC's initiatives |
| 組織統治 | 1. 組織統治 | <u>トップメッセージ</u> |
| Organizational governance | 1. Organizational governance | Message from the President, CEO and CIO |
| | | 基本理念・3つのキーワード |
| | | Basic Principles / The Three Philosophies |
| | | <u>マテリアリティ</u> |
| | | <u>Materiality</u> |
| | | ファナック役員社員行動規範 |
| | | FANUC Code of Conduct |
| | | コーポレートガバナンス・ガイドライン Corporate Governance Guidelines |
| | | <u>人権方針</u> <u>Human Rights Policy</u> |
| | | CSR Procurement Policy |
| | | 贈賄等の防止に関する基本方針 Anti-Bribery Policy |
| | | <u>税務方針</u> Tax Policy |
| | | サプライチェーン管理 Supply Chain Management |
| | | コーポレートガバナンス Corporate Governance |
| | | 内部統制 Internal Control System |
| | | サイバーセキュリティ Cyber Security |
| | | <u>知的財産</u> Intellectual Property |

| ISO26000の中核主題 | 課題 | ファナックの取り組み |
|-------------------------|--|---------------------------------------|
| ISO 26000 Core Subjects | Issues | FANUC's initiatives |
| 人権 | 1. デュー・ディリジェンス | 人権方針 |
| Human rights | Due diligence | Human Rights Policy |
| | 2. 人権に関する危機的状況 | CSR調達方針 |
| | 2. Human rights risk situations | CSR Procurement Policy |
| | 3. 加担の回避 | 社員の多様性の推進 |
| | 3. Avoidance of complicity | Promotion of Employee Diversity |
| | 4. 苦情解決 | <u>社員の人材開発・育成</u> |
| | 4. Resolving grievances | Development and Training of Employees |
| | 5. 差別および社会的弱者 | 社員との対話 |
| | 5. Discrimination and vulnerable groups | Communication with Employees |
| | 6. 市民的および政治的権利 | <u>ス</u> テークホルダとの対 <u>話</u> |
| | 6. Civil and political rights | Dialogue with Stakeholders |
| | 7. 経済的、社会的および文化的権利 | |
| | 7. Economic, social and cultural rights | |
| | 8. 労働における基本的原則および権利 | |
| | 8. Fundamental principles and rights at work | |
| 労働慣行 | 1. 雇用および雇用関係 | 人権方針 |
| Labor practices | Employment and employment relationship | <u>Human Rights Policy</u> |
| | 2. 労働条件および社会的保護 | 社員の多様性の推進 |
| | 2. Conditions of work and social protection | Promotion of Employee Diversity |
| | 3. 社会対話 | 社員の安全衛生 |
| | 3. Social dialogue | Employee Health and Safety |
| | 4. 労働における安全衛生 | <u>社員の人材開発・育成</u> |
| | 4. Health and safety at work | Development and Training of Employees |
| | 5. 職場における人材育成および訓練 | 働きやすい職場づくり |
| | 5. Human development and training in the workplace | Creating Better Working Environments |
| | | <u>社員との対話</u> |
| | | Communication with Employees |
| | | <u>ステークホルダとの対話</u> |
| | | <u>Dialogue with Stakeholders</u> |
| 1 | | |

| ISO26000の中核主題 | 課題 | ファナックの取り組み |
|--------------------------|---|---|
| ISO 26000 Core Subjects | Issues | FANUC's initiatives |
| 環境 | 1. 汚染の予防 | 環境方針 |
| The environment | 1. Prevention of pollution | Environmental Policy |
| | 2. 持続可能な資源の使用 2. Sustainable resource use | <u>環境保全活動</u> Environmental Preservation Activity |
| | 3. 気候変動の緩和および気候変動への適応 3. Climate change mitigation and adaptation | 気候変動への対応 Climate Change |
| | 4. 環境保護、生物多様性および自然生息地の回復4. Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats | <u>資源と廃棄物</u> Resources and Waste |
| | | 水 Water |
| | | 生物多様性 Biodiversity |
| 公正な事業慣行 | 1. 汚職防止 | ファナック役員社員行動規範 |
| Fair operating practices | 1. Anti-corruption | FANUC Code of Conduct |
| | 2. 責任ある政治的関与 2. Responsible political involvement | コーポレートガバナンス・ガイドライン Corporate Governance Guidelines |
| | 3. 公正な競争 | CSR調達方針 |
| | 3. Fair competition | CSR Procurement Policy |
| | 4. バリューチェーンにおける社会的責任の推進 4. Promoting social responsibility in the value chain | 贈賄等の防止に関する基本方針 Anti-Bribery Policy |
| | 5. 財産権の尊重 | <u>内部統制</u> |
| | 5. Respect for property rights | Internal Control System |
| | | <u>知的財産</u> Intellectual Property |
| | | サプライチェーン管理 Supply Chain Management |

| · . | With 150 20000 5ubjects | |
|--|---|---|
| ISO26000の中核主題 | 課題 | ファナックの取り組み |
| ISO 26000 Core Subjects | Issues | FANUC's initiatives |
| 消費者課題 | 1. 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない | ファナック役員社員行動規範 |
| Consumer issues | 情報および公正な契約慣行 | FANUC Code of Conduct |
| | 1. Fair marketing, factual and unbiased | |
| | information and fair contractual practices | <u>CSR調達方針</u> |
| | | CSR Procurement Policy |
| | 2. 消費者の安全衛生の保護 | // L .k ± ± 11 // 12 = # ± 12 1 > |
| | 2. Protecting consumers' health and safety | 個人情報保護ポリシー |
| | 3. 持続可能な消費 | Privacy Policy |
| | 3. Sustainable consumption | 品質・安全 |
| | 3. Sustamable consumption | <u>四頁: 女王</u> Quality and Safety |
| | 4. 消費者に対するサービス、支援、並びに | Quality and Salety |
| | 苦情および紛争の解決 | 省エネルギー化・省資源化 |
| | 4. Consumer service, support, and | Energy-efficient Products / Waste Reduction |
| | complaint and dispute resolution | <u> </u> |
| | · | ファナックアカデミ |
| | 5. 消費者データ保護およびプライバシー | FANUC ACADEMY |
| | 5. Consumer data protection and privacy | |
| | | <u>サービス</u> |
| | 6. 必要不可欠なサービスへのアクセス | Service |
| | 6. Access to essential services | |
| | | お客様支援 |
| | 7. 教育および意識向上 | Support for Customers |
| | 7. Education and awareness | |
| -> | > | HILLIAN ALLEGO |
| コミュニティへの参画、 | 1. コミュニティへの参画 | 地域社会とともに Wikk to a cl Communities |
| 及びコミュニティの発展 Community involvement and | 1. Community involvement | With Local Communities |
| development | 2. 教育および文化 | <u>社外イニシアチブとの連携</u> |
| development | 2. 好自のなり入口 2. Education and culture | 11.ファーンアプランとの経済 Coordination with External Initiatives |
| | 2. Education and culture | COOTCHILDTON WHAT EXCENTED THICKENESS |
| | 3. 雇用創出および技能開発 | <u>ステークホルダとの対話</u> |
| | 3. Employment creation and skills development | Dialogue with Stakeholders |
| | | - |
| | 4. 技術の開発および技術へのアクセス | |
| | 4. Technology development and access | |
| | | |
| | 5. 富および所得の創出 | |
| | 5. Wealth and income creation | |
| | | |
| | 6. 健康 | |
| | 6. Health | |
| | 7 社会的机次 | |
| | 7. 社会的投資 | |
| | 7. Social investment | |
| | | |